

Zena

PRÈ

MADDALENA

Citizens

Active

MOLO

Allegato 2 | Atlante di casi ed esempi

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud



Partner
tecnico:





Comune di Genova

Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione

Supervisione del progetto

Federica Cedro

Giulia Garbarini

Elisabetta Primavera

Olivia Zaina



Direzione scientifica

Paolo Cottino

Gruppo di lavoro

Matteo Maria Chirico

Giorgio De Ambrogio

Alessandro Longo

Martina Mion

Il progetto

PN Metro Plus e Città Medie del Sud 2021-2027 (FONDI SIE)

Obiettivo di policy "Agenda digitale e innovazione urbana"

CUP B36D23000280006

Scheda progetto GE11.3.1.a "ZAC - Zena Active Citizens"

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



Cofinanziato
dall'Unione europea

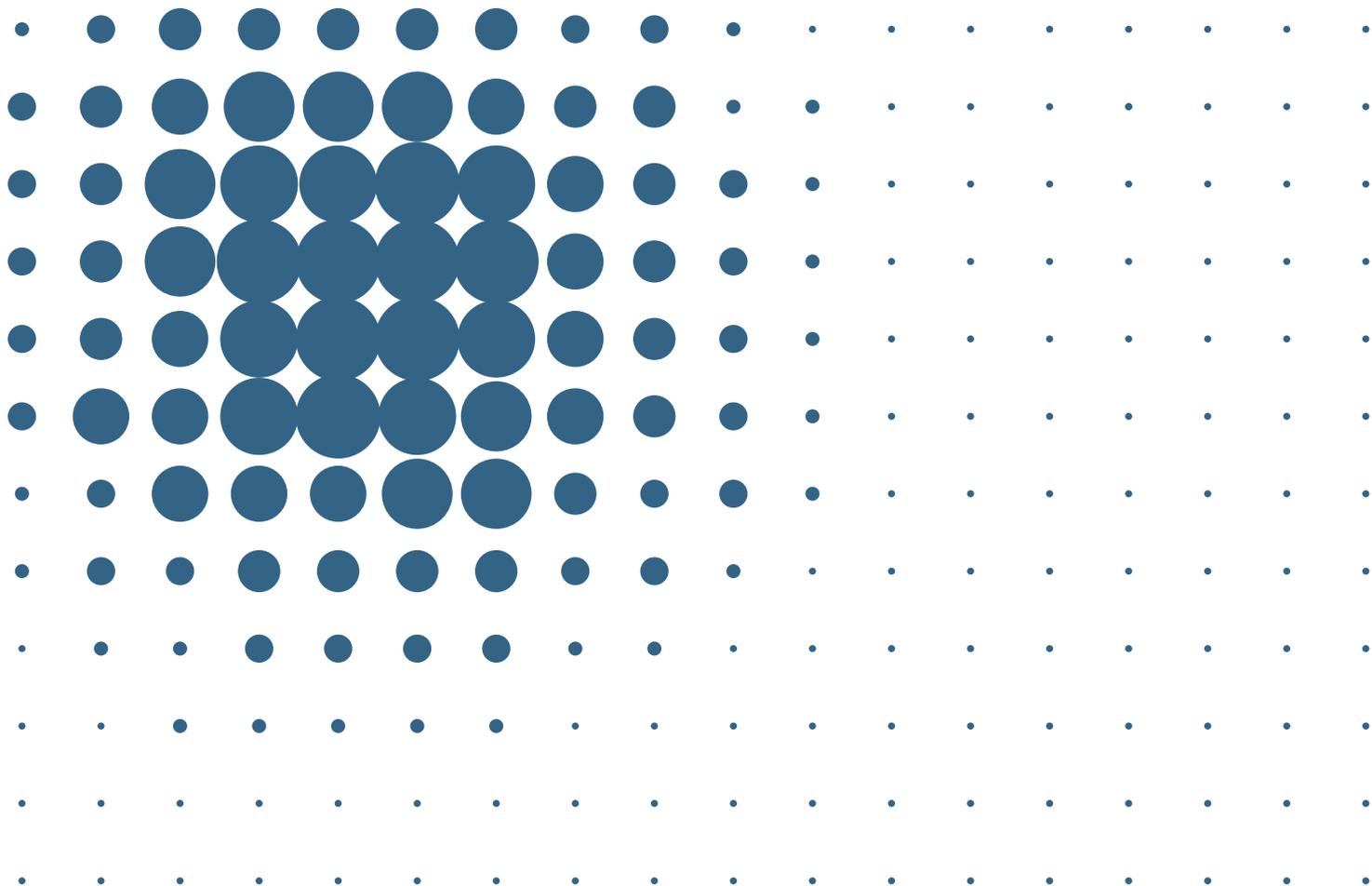


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud



Partner
tecnico:





Indice

Premessa – Attività economiche ad impatto sociale	4
Prè – Studentato diffuso	5
Maddalena – Sestiere circolare	21
Molo – Movida sostenibile	37

Premessa

ATTIVITÀ ECONOMICHE AD IMPATTO SOCIALE

La prospettiva dell'innovazione sociale ha ormai definitivamente travalicato i confini che definiscono il campo d'azione del terzo settore e delle imprese sociali in senso stretto. L'idea che attraverso nuove idee (prodotti, servizi e modelli) si possano generare impatti sociali significativi è ormai di dominio e pertinenza di uno spettro allargato di attori, inclusi quelli economici ordinari quali sono le imprese commerciali. Grazie anche al sempre più attuale dibattito sugli approcci ESG, la consapevolezza che **anche le attività economiche possano concorrere anche a generare impatti sociali** è ormai sempre più diffusa e condivisa. Non è tuttavia per nulla scontato identificare modalità e soluzioni operative con cui mettere in pratica questa visione, declinandola in rapporto alle esigenze specifiche dell'impresa in questione e del contesto in cui opera. Da questo punto di vista disporre di esperienze, buone pratiche e casi studio rappresenta una risorsa importante per progettare, a condizione di **non considerarli dei modelli da trasferire ma semplicemente delle fonti di ispirazione**. È esattamente lo spirito che ha guidato la redazione di questo documento che sintetizza i risultati raggiunti su questo fronte attraverso le attività di ricerca svolte nell'ambito dei lavori preparatori del bando ZAC – Zena Active Citizens a valere sul PN Metro Plus 2021-2027 del Comune di Genova.

Per ciascuno degli obiettivi di rivitalizzazione individuati a valle del percorso di analisi e associati a ciascun sestiere (a Prè diversificare le presenze anche al fine di garantire maggior presidio sociale del territorio; a Maddalena sostenere il lavoro di qualità anche al fine di trattenere risorse umane sul territorio e contrastare solitudine lavorativa; al Molo mitigare l'impatto della movida anche al fine di contrastare dinamiche di gentrificazione) sono state ricercate e analizzate esperienze ad hoc. Si tratta di esperienze riconducibili a tipologie di innovazione (di prodotto e/o di processo) che i partecipanti al bando ZAC sono stimolate a promuovere e che fanno riferimento a quattro format:

Esperienze ossia attività di promozione e marketing che permettono ai fruitori di sperimentare l'uso dei prodotti.

Digitalizzazione ossia organizzazione digitale del processo di vendita per migliorare le condizioni di accessibilità alle sedi e il ritiro dei prodotti.

Diversificazione ossia apertura di una o più nuove linee di prodotto integrative rispetto a quelle tradizionali.

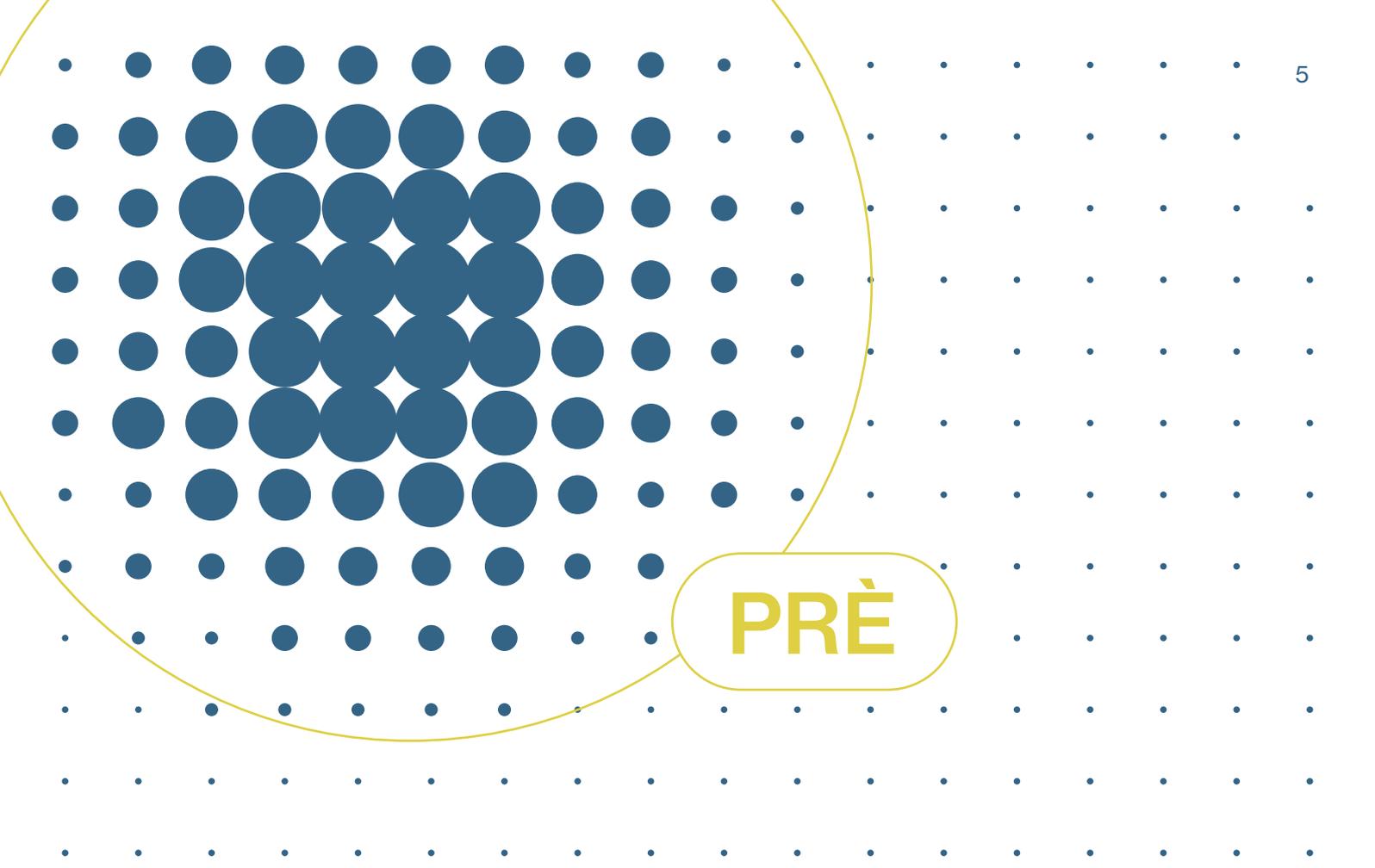
Ibridazione ossia adeguamento degli spazi commerciali per poter offrire anche servizi diversificati alle comunità locali.

Sebbene in molti casi l'oggetto delle attività economiche innovative e il contesto territoriale in cui sono state promosse non siano del tutto assimilabili alla realtà oggetto del bando ZAC, si tratta di un repertorio di esperienze che fornisce spunti e soluzioni interessanti e che hanno dimostrato di essere efficaci, in considerazione della quali i proponenti possono più convintamente elaborare le loro. Per facilitare questo processo progettuale, di seguito i casi vengono presentati suddivisi in tre sezioni (rispettivamente dedicate ai tre sestieri).

All'inizio di ogni sezione vengono richiamate:

- le caratteristiche distintive dello **scenario di riferimento**;
- la **specificità di ciascun format** che converrebbe dare al fine di soddisfare gli obiettivi di rivitalizzazione prefigurati per il sestiere;
- la **mappa delle innovazioni economiche e degli impatti sociali** generati attraverso i casi esaminati.

All'interno di ogni sezione, poi, vengono presentate 14 schede relative ad altrettante esperienze, all'interno delle quali vengono descritti gli aspetti puntuali e gli elementi di maggior interesse del caso.



PRÈ

Studentato diffuso

Tra le popolazioni che oggi gravitano attorno a Prè, limitandosi perlopiù a circumnavigarlo o ad attraversarlo sporadicamente, quella degli studenti e delle studentesse universitarie occupa una posizione centrale nello scenario di sviluppo. La presenza del polo universitario di Via Balbi e del Polo della Darsena, insieme alle biblioteche e al sistema di residenze universitarie situate lungo il perimetro del sestiere, oltre ai nuovi interventi finanziati dal PNRR per la realizzazione di ulteriori residenze studentesche nell'area, delineano un bacino di domanda potenziale a cui i promotori dell'innovazione urbana devono guardare con attenzione.

Lo scenario di sviluppo previsto punta alla creazione di uno **studentato diffuso**: un sistema di servizi e attività che integri le funzioni urbane esistenti con nuovi servizi complementari, tra cui esercizi commerciali, spazi per il lavoro e il tempo libero. L'obiettivo è rispondere a esigenze finora insoddisfatte di studenti e studentesse, incentivandone così la permanenza all'interno del sestiere.

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.

FORMAT D'INNOVAZIONE



Esperienze

Incentivo a passare tempo nel sestiere, invece che limitarsi ad attraversarlo. Questo rafforza la presenza sul territorio riducendo la marginalità e favorendo un tessuto sociale partecipato e sicuro.



Digitalizzazione

Miglioramento dell'accessibilità e delle connessioni tra studenti e territorio, rendendo il quartiere funzionale alle esigenze di studenti, user e residenti. Questo incentiva la permanenza nel sestiere.



Diversificazione

Rafforzamento dell'autosufficienza del sestiere, che diventa un polo attrattivo. Questo favorisce una intensità d'uso che consolida il ruolo del quartiere nel sistema urbano.



Ibridazione

Creazione di una struttura urbana in cui studenti e residenti coabitano. Questo garantisce un presidio non temporaneo, ma radicato nel tempo.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI



Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.





TUBA



📍 Roma, Italia

📖 Libreria

Attività di supporto allo studio

[Sito web](#) ↗

[Facebook](#) ↗

Tuba è una libreria-bar transfemminista situata nel cuore del quartiere Pigneto di Roma, attiva dal 2007. Tuba è uno spazio inclusivo che promuove socialità libera e consapevole, aperto sei giorni su sette dalle 8.00 alle 23.00. La libreria ospita una ricca programmazione culturale con presentazioni di libri, mostre, dibattiti, feste e festival come ad esempio “Bande de Femmes”, dedicato al fumetto e all’illustrazione femminile. Oltre alla libreria, offre una caffetteria con prodotti biologici e a km zero e birre artigianali. Propone consigli di lettura e permette l’acquisto online tramite Bookdealer.it.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Proposte culturali e di intrattenimento

Tuba svolge un ruolo centrale nell’attivazione culturale del territorio attraverso eventi come presentazioni di libri, mostre, dibattiti e festival, affermandosi come punto di riferimento culturale e sociale, creando spazi di incontro e riflessione per la comunità.

Socialità attraverso la cultura

Promozione di un mix di usi

Tuba integra diverse funzioni: libreria, bar e spazio per eventi culturali. Questa combinazione favorisce la creazione di un ambiente ibrido che stimola l’incontro tra persone con interessi diversi, aumentando le occasioni di socializzazione informale e scambio culturale.

Nuove opportunità di incontro e interazione

Attività di prossimità

Tuba agisce come un presidio di prossimità, radicato nel quartiere Pigneto e orientato a creare legami solidi con la comunità locale. Le sue attività culturali, politiche e sociali contribuiscono a costruire reti di supporto e a rafforzare il senso di appartenenza.

Rafforzamento della coesione sociale

BULB SPACE



B U L B

📍 **Milano, Italia**
 🏠 **Palestra**
Attività sportive

[Sito web](#) ↗
[Facebook](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Bulb è un servizio innovativo di fitness on-demand, che offre piccole palestre private o in sharing, prenotabili a ore a prezzo contenuto tramite un'app dedicata. Gli utenti accedono agli spazi in modo autonomo, senza personale presente, grazie a una digital key inviata via email e disponibile sull'app. Le palestre, aperte 365 giorni l'anno, si trovano in diverse zone della città. Gli spazi possono essere utilizzati in modalità sharing, per allenarsi con altri utenti, o in private, per sessioni individuali, incontri con clienti o creazione di contenuti digitali. Il pagamento avviene attraverso la moneta digitale Bulb Coin, senza costi fissi o vincoli contrattuali. Il servizio è pensato sia per utenti indipendenti sia per personal trainer e insegnanti di yoga o pilates, che possono accogliere i propri clienti senza dover sostenere spese per una palestra tradizionale. Grazie alla totale digitalizzazione e flessibilità, Bulb rappresenta un modello innovativo di palestra accessibile, offrendo un'esperienza su misura in qualsiasi momento e luogo.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Piattaforme digitali

Bulb utilizza un'app dedicata che permette di prenotare palestre on-demand, selezionando la fascia oraria desiderata e accedendo agli spazi tramite digital key inviata via email. Inoltre, il sistema di pagamento avviene attraverso i Bulb Coin, una moneta digitale che consente agli utenti flessibilità.

Noleggio di materiale e spazi sportivi

Il noleggio di spazi sportivi come quelli offerti da Bulb può stimolare una maggiore frequentazione del quartiere da parte di studenti e giovani professionisti, favorendo la creazione di un punto di aggregazione per il benessere fisico e sociale. La possibilità di accedere a palestre a prezzo contenuto e senza vincoli rende l'attività più inclusiva.

IMPATTI SOCIALI

Facilitazione per l'accesso e la gestione dei servizi

Supporto alla salute psicofisica della popolazione



MATERIA



📍 Roma, Italia

📍 Bar

Attività per la vita quotidiana

Attività di supporto allo studio

[Sito web](#) ↗

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Materia è un caffè bistrot polifunzionale che unisce ristorazione e spazi di lavoro, offrendo un ambiente accogliente e flessibile per i suoi clienti. Durante la giornata, permette di fermarsi a lavorare gratuitamente fuori dalle ore dei pasti, con l'unico vincolo della consumazione, mentre la sera si trasforma in un bistrot che propone aperitivi e cene. L'offerta culinaria si basa su ingredienti stagionali con un menu che cambia mensilmente. La selezione di specialty coffee e vini naturali si affianca a una filosofia di ospitalità e benessere, creando un'atmosfera informale ma curata. Oltre alla ristorazione, Materia ospita uno spazio espositivo per artigiani e artisti, rafforzando il legame con la sua comunità di utenti e offrendo una dimensione culturale al locale. L'ambiente è progettato per essere un luogo dove sentirsi a casa, bilanciando lavoro e socialità.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Proposte culturali e di intrattenimento

Materia dedica una parte dei suoi spazi all'esposizione di artigiani e artisti. Questo favorisce l'attivazione continua dello spazio, la sua attrattività e la costruzione di una comunità di utenti e clienti.

Promozione di un mix di usi

Materia accoglie smart workers e studenti, permettendo loro di lavorare gratuitamente fuori dalle ore dei pasti con il solo vincolo della consumazione. Questa flessibilità rende il bistrot un punto di riferimento per chi cerca un luogo di lavoro informale e accessibile.

Attività di prossimità

Materia collabora con produttori locali per le materie prime, offrendo ai clienti un legame diretto con il territorio. Inoltre, l'ambiente accogliente e la possibilità di lavorare o partecipare a eventi favoriscono la socializzazione e la creazione di una comunità locale attiva.

IMPATTI SOCIALI

Socialità attraverso la cultura

Nuove opportunità di incontro e interazione

Rafforzamento della coesione sociale



CALIFORNIA PADDLE SURF BARI



📍 **Bari, Italia**
🏠 **Negoziò di sport**
Attività sportive

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Il California Paddle Surf Bari è un negozio di articoli sportivi legati al surf che propone un'offerta di servizi integrati per gli amanti del mare e della spiaggia di pane e pomodoro a Bari. L'iniziativa nasce per rispondere alle esigenze di cittadini e turisti, diventando un punto di riferimento per attività sportive, noleggio attrezzature e servizi di supporto. Offre deposito bagagli, rimessaggio per tavole e canoe, noleggio di attrezzature da spiaggia (ombrelloni, sdraio, creme solari), oltre a corsi di SUP, SUP yoga, lezioni private e per coppie. L'attività punta a destagionalizzare la fruizione del mare, con iniziative e competizioni anche d'inverno. Oltre all'impegno per la sostenibilità ambientale, con attività di beneficenza per la pulizia delle spiagge, in collaborazione con associazioni locali, la struttura offrirà spogliatoi, bagni e un'area attrezzata per lezioni e incontri.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Offerta di corsi ed eventi

La Casa del Surf propone corsi di SUP, SUP yoga e lezioni per gruppi o coppie, oltre a eventi sportivi e attività scolastiche. Queste iniziative non solo promuovono lo sport, ma creano anche momenti di aggregazione e scambio tra persone con interessi comuni.

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale

Noleggio di materiale e spazi sportivi

La Casa del Surf offre il noleggio di tavole da SUP, canoe e attrezzature da spiaggia, consentendo a chiunque, anche senza attrezzatura propria, di praticare sport acquatici. Questo approccio rende l'attività accessibile a un pubblico più ampio, incentivando la cura del benessere psicofisico.

Supporto alla salute psicofisica della popolazione

Attività di prossimità

La Casa del Surf organizza iniziative di pulizia delle spiagge in collaborazione con associazioni locali, promuovendo la partecipazione attiva della comunità e sensibilizzando sull'importanza della sostenibilità ambientale, rafforzando così i legami tra le persone.

Nuove opportunità di incontro e interazione

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



TULOU

TULOU

📍 Milano, Italia
🏠 Co-living
Attività di alloggio

[Sito web](#) ↗
[Facebook](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Tulou è un'esperienza di co-living che unisce spazi residenziali condivisi con una forte componente comunitaria, basata su una piattaforma digitale per la gestione di servizi, eventi e spazi. L'obiettivo è superare l'isolamento urbano e creare un villaggio dentro la città, dove il benessere individuale si intreccia con la crescita collettiva. I residenti, chiamati Tulouers, vivono in ambienti che bilanciano spazi privati e comuni, con cucine condivise come fulcro della socialità. L'app facilita la partecipazione attiva alla comunità, dalla gestione dei pasti alla co-progettazione degli edifici. Tulou offre anche un programma di attività per il benessere, come yoga e allenamento funzionale, e garantisce la manutenzione, le bollette e gli spazi condivisi, tra cui coworking, terrazza con piscina e sala spettacoli. Ispirato ai tulou tradizionali cinesi, Tulou è concepito come un habitat in evoluzione, dove l'equilibrio tra individuo e collettività e la sostenibilità guidano ogni aspetto della vita quotidiana.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Piattaforme digitali

Tulou utilizza un'app digitale che funge da strumento di gestione e interazione tra gli abitanti. Questa piattaforma consente di prenotare spazi condivisi, partecipare a eventi, organizzare pasti comunitari e gestire attività quotidiane come la manutenzione e la pulizia.

Facilitazione per l'accesso e la gestione dei servizi

Soluzioni abitative accessibili

Il modello di co-living di Tulou offre una soluzione abitativa flessibile, eliminando la rigidità dei contratti di affitto tradizionali e riducendo le spese grazie alla condivisione di risorse come cucine, aree coworking e spazi comuni, facilitando l'accesso alla casa per studenti e giovani lavoratori.

Rivitalizzazione del tessuto sociale locale

Servizi complementari all'abitare

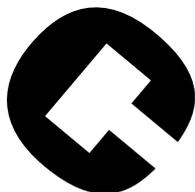
Tulou integra nella sua offerta una serie di servizi a supporto della vita quotidiana, tra cui spazi di coworking, aree per il benessere, una terrazza con piscina, una sala spettacoli e eventi culturali e la cucina condivisa, considerata il "cuore pulsante".

Vivibilità e supporto alla comunità

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



CINEMA TROISI



📍 Roma, Italia

🎬 Cinema

Attività di supporto allo studio

Attività di intrattenimento

[Sito web](#) ↗

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Il Cinema Troisi è uno spazio culturale multifunzionale situato a Roma, nato dall'esperienza dell'associazione Piccolo America. Unisce cinema, studio e socialità. Il cuore del progetto è la sala cinematografica all'avanguardia, che propone una programmazione variegata: film di nuova uscita, retrospettive, rassegne tematiche e incontri con registi e personalità del mondo culturale. Accanto alla sala, il Cinema Troisi offre un'aula studio aperta 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, con spazi interni ed esterni sulla terrazza, connessione Wi-Fi ultra veloce e laptop a disposizione gratuita degli utenti. Questo spazio, accessibile a tutti, si affianca a un foyer-bar e a una videoteca film disponibili per il prestito gratuito. Il Cinema Troisi è quindi molto più di una semplice sala: è un presidio culturale che stimola la partecipazione attiva e la condivisione di conoscenze nel cuore della città.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Proposte culturali e di intrattenimento

Il Cinema Troisi è un punto di riferimento per eventi culturali, come rassegne, incontri con registi e proiezioni speciali. Queste attività trasformano il cinema in un presidio culturale continuo, creando spazi di aggregazione e confronto.

Spazi per lo studio e il lavoro

L'aula studio H24 del Cinema Troisi garantisce un utilizzo continuo dello spazio, offrendo un servizio essenziale per gli studenti. La connessione Wi-Fi veloce, le postazioni ergonomiche e la videoteca integrata incentivano la permanenza prolungata.

Promozione di un mix di usi

Il Cinema Troisi è un esempio di mix di funzioni: cinema, aula studio, bar, terrazza e videoteca convivono in un unico spazio. Questa contaminazione di usi favorisce l'incontro tra persone con interessi diversi, creando una comunità eterogenea e dinamica.

IMPATTI SOCIALI

Socialità attraverso la cultura

Accessibilità e utilizzo continuativo degli spazi

Nuove opportunità di incontro e interazione



SO.DE



📍 **Milano, Italia**
📦 **Delivery**
Attività per la vita quotidiana

[Sito web](#) ↗
[Facebook](#) ↗
[Instagram](#) ↗

So.De (Social Delivery) è un servizio di consegne a domicilio nato nel 2021 da Magma srl impresa sociale, che unisce efficienza logistica, sostenibilità ambientale e impatto sociale. Utilizza cargo bike ed e-cargo bike per ridurre le emissioni di CO₂ e offre consegne rapide a Milano, con piani di espansione in altre città. L'impresa promuove l'inclusione lavorativa di giovani NEET, persone rifugiate o richiedenti asilo e persone in situazioni di fragilità, garantendo contratti equi, formazione professionale e supporto allo sviluppo di competenze. So.De sostiene il commercio di prossimità e combatte lo spreco alimentare con filiere solidali e progetti di recupero del cibo. Gestisce una piattaforma digitale per tracciare le spedizioni, con pagamenti tramite ticket, e una ciclofficina aperta al pubblico con corsi di ciclomeccanica. Riconosciuta per l'impegno sociale e ambientale, ha ricevuto il "Premio per lo Sviluppo Sostenibile 2023" e il logo "Welcome" dell'UNHCR.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Offerta di corsi ed eventi

So.De organizza corsi di ciclomeccanica e attività formative nella ciclofficina. Queste iniziative creano occasioni di incontro e apprendimento, favorendo l'attivazione sociale e la trasmissione di competenze pratiche.

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale

Servizi delivery di prossimità

Il modello di So.De si basa su consegne rapide, sostenibili e socialmente responsabili all'interno dello stesso quartiere. Questo riduce le distanze fisiche e sociali, creando una rete solidale tra commercianti e residenti.

Accessibilità a beni e servizi essenziali

Attività di prossimità

So.De supporta il commercio di prossimità e attiva filiere solidali per ridurre lo spreco alimentare, creando legami tra negozi locali e cittadini. Questo rafforza il senso di comunità e favorisce relazioni dirette tra attori del territorio.

Rafforzamento della coesione sociale

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



ROOTS

Roots:

📍 Modena, Italia

🏠 Ristorante

Attività per la vita quotidiana

Attività di supporto allo studio

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Roots è un'impresa sociale che unisce coworking (di giorno) e ristorante multiculturale (di sera), offrendo opportunità di formazione e lavoro per donne migranti a Modena. Lo spazio di coworking sostiene economicamente il progetto, mentre il ristorante permette alle partecipanti di applicare le competenze acquisite attraverso un programma di formazione culinaria e professionale. Il menu cambia in base alle tirocinanti, valorizzando la diversità culturale. Oltre alla ristorazione, Roots offre servizi di catering per eventi privati. Grazie all'integrazione di queste due attività, il modello di business di Roots appare più sostenibile rispetto ad attività che operano esclusivamente nel campo dei co-working o in quello della ristorazione.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Proposte culturali e di intrattenimento

Roots integra esperienze culturali attraverso la cucina e la narrazione gastronomica, permettendo alle donne migranti di raccontare la propria storia tramite il cibo. Inoltre, organizza eventi e cene tematiche sulle culture delle partecipanti.

Socialità attraverso la cultura

Spazi per lo studio e il lavoro

Lo spazio di coworking diurno permette ai professionisti di lavorare in un ambiente accogliente e solidale, generando entrate per sostenere il progetto sociale. Roots è un punto di riferimento sia per la comunità lavorativa che per l'integrazione sociale delle donne migranti.

Accessibilità e utilizzo continuativo degli spazi

Attività di prossimità

Il ristorante crea occasioni di scambio tra le partecipanti al progetto e la comunità locale, favorendo un rapporto diretto tra le due realtà. Inoltre, attraverso il coworking e gli eventi, Roots incentiva la creazione di una rete di supporto.

Nuove opportunità di incontro e interazione

LULU DANS MA RUE



- 📍 Francia
- 🏠 Portineria di quartiere collaborativa
- Attività per la vita quotidiana

- [Sito web](#) ↗
- [Facebook](#) ↗
- [Instagram](#) ↗

Lulu dans ma rue è un innovativo servizio di portineria di quartiere promosso in numerose città francesi da un'impresa sociale. Lulu dans ma rue offre ai residenti servizi personalizzati come posta, sartoria, bricolage, ripetizioni, assistenza informatica, pulizie e aiuto a domicilio, creando un sistema di vicinato collaborativo. I "Lulus", lavoratori autonomi selezionati e formati, operano con orari flessibili e compenso equo. Grazie a un sistema digitale accessibile tramite app, sito web e con presidi fisici in chioschi di quartiere (spesso ex edicole o altri piccoli spazi) i clienti possono facilmente prenotare i servizi. Oltre a rispondere ai bisogni pratici dei residenti, Lulu dans ma rue ha una forte vocazione sociale e inclusiva, promuovendo prevalentemente percorsi di inserimento socio-professionale di persone lontane dal mercato del lavoro.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Piattaforme digitali

Lulu dans ma rue utilizza un sistema digitale integrato (app, sito web e chioschi di quartiere) che permette ai residenti di prenotare facilmente i servizi, trovare il Lulu più adatto alle loro esigenze e gestire i pagamenti in modo sicuro, semplificando l'interazione.

Servizi complementari all'abitare

Attraverso la sua rete di portinerie di quartiere Lulu dans ma rue offre servizi di supporto quotidiano che spesso sarebbero inaccessibili alle persone, in particolare per chi non ha a disposizione un supporto familiare o amicale di vicinato, contribuendo a rafforzare legami di quartiere.

Attività di prossimità

I chioschi di quartiere fungono da punti di riferimento fisici, offrendo servizi gestiti da abitanti locali (Lulus), che instaurano un rapporto diretto con la comunità. Questo modello favorisce la permanenza nel quartiere e ne rafforza la vivibilità.

IMPATTI SOCIALI

Facilitazione per l'accesso e la gestione dei servizi

Vivibilità e supporto alla comunità

Rafforzamento della coesione sociale



SPAZIO BATTIBALENO



- 📍 Milano, Italia
- 🏪 Negozio di hobbistica
- 🎨 Attività di intrattenimento
- 👉 Attività per la vita quotidiana

- [Sito web](#) ↗
- [Facebook](#) ↗
- [Instagram](#) ↗

Lo Spazio Battibaleno è un negozio e laboratorio creativo situato a Milano, specializzato in hobbistica e arti manuali. Oltre al punto vendita fisico in via Padova, 244, dispone di un e-commerce con oltre 50 marchi dedicati alla creatività. Offre un'ampia gamma di materiali per scrapbooking, decoupage, feltro, quilling, macramè, bijoux e molto altro. L'attività si distingue per i corsi e i laboratori creativi rivolti a grandi e piccini, con dimostrazioni gratuite e appuntamenti come l'Apericraft. Tra le tecniche proposte figurano scrapbooking, bullet journaling, tricotin, gomma crepla, ghirlande e pasta volume. Completano l'offerta un programma fedeltà per clienti affezionati, tutorial online e una sezione blog ricca di idee e progetti fai da te, promuovendo la creatività come forma di espressione personale e condivisione.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Proposte culturali e di intrattenimento

Il negozio-laboratorio offre corsi creativi, eventi e attività di socializzazione come l'Apericraft, promuovendo l'incontro tra persone attraverso la manualità e l'espressione artistica.

Offerta di corsi ed eventi

L'offerta formativa e laboratoriale è un elemento chiave dell'attività. L'integrazione di corsi rivolti a studenti, famiglie e abitanti incentiva la partecipazione attiva, creando un punto di riferimento stabile.

Piattaforme digitali

Spazio Battibaleno affianca al negozio fisico un e-commerce specializzato, offrendo acquisti online, tutorial, blog di idee e un programma fedeltà digitale, incentivando la partecipazione e l'interazione della community.

IMPATTI SOCIALI

Socialità attraverso la cultura

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale

Facilitazione per l'accesso e la gestione dei servizi



ETHNIC COOK



📍 **Bari, Italia**
📍 **Bistrot sociale multietnico**
Attività di intrattenimento
Attività per la vita quotidiana

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Ethnic Cook è un bistrot multietnico che unisce cucina internazionale e impegno sociale. Il menu propone piatti da diverse culture. Oltre alla ristorazione, è un luogo di aggregazione che ospita eventi culturali e sociali: feste, corsi di cucina, gare culinarie, laboratori di danza, presentazioni di libri, concerti e proiezioni di film. Partecipa a festival come il Sovereto Festival e organizza corsi e laboratori. Ethnic Cook promuove la cittadinanza globale, rappresentando le diaspore a livello regionale e nazionale. Non è solo un ristorante, ma una “casa” per chi lo frequenta, un ambiente accogliente e inclusivo. Attualmente si sta trasferendo nel quartiere Libertà per continuare a crescere come punto di riferimento transculturale.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Offerta di corsi ed eventi

Ethnic Cook organizza corsi di cucina, panificazione e laboratori culturali, favorendo la trasmissione di saperi e competenze interculturali. Questi corsi coinvolgono attivamente la comunità, creando occasioni di apprendimento e socialità.

Proposte culturali e di intrattenimento

Ethnic Cook ospita eventi culturali come concerti, presentazioni di libri, proiezioni di film e laboratori artistici. Queste attività trasformano il bistrot in un luogo di incontro culturale e sociale, favorendo la vitalità del quartiere.

Attività di prossimità

Ethnic Cook svolge un ruolo chiave nel rafforzare i legami di vicinato, organizzando eventi di quartiere e collaborando con associazioni locali. L'attività favorisce l'integrazione delle comunità migranti e la coesione tra residenti.

IMPATTI SOCIALI

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale

Socialità attraverso la cultura

Rafforzamento della coesione sociale



AURA SACRED SPACE

AURA

📍 Roma, Italia
🏠 Studio Yoga Benessere
🏃 Attività sportive

[Sito web](#) ↗
[Instagram](#) ↗

AURA Sacred Space è uno studio di yoga e benessere nel cuore di Roma che offre un'esperienza olistica con spazi dedicati alla pratica, al relax e al wellness. L'elemento distintivo di AURA è la convenzione dedicata agli studenti della LUMSA, che permette a chi visita la struttura per la prima volta di usufruire di un pacchetto introduttivo di 30 giorni a soli 30€. Inoltre, per gli studenti che desiderano continuare con un'iscrizione illimitata, è previsto un sconto del 15% sulla membership. Per accedere alla promozione, è sufficiente presentare un documento che attesti l'appartenenza all'Università. Lo studio offre anche eventi privati, pacchetti per turisti e residenti, membership esclusive con benefit aggiuntivi e la possibilità di noleggiare lo spazio. Situato in una posizione strategica, è facilmente raggiungibile e dispone di convenzioni per il parcheggio. AURA non è solo un centro di yoga, ma un luogo pensato per la crescita personale e la connessione con la comunità, con un'attenzione particolare agli studenti universitari.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Convenzione universitaria

AURA ha introdotto una convenzione dedicata agli studenti della LUMSA, offrendo un pacchetto introduttivo di 30 giorni a soli 30€ e uno sconto del 15% sulla membership illimitata. Grazie ai prezzi agevolati, rende il centro più inclusivo e accessibile anche per chi ha risorse economiche limitate.

Accessibilità economica

Noleggiate di materiale e spazi sportivi

AURA offre la possibilità di noleggiare spazi e attrezzature per lezioni private, eventi aziendali, workshop e collaborazioni con marchi, rendendo il centro un punto di riferimento per il benessere della comunità, mettendo a disposizione tappetini e altri props per la pratica, facilitando l'accesso alle attività.

Supporto alla salute psicofisica della popolazione

Piattaforme digitali

AURA utilizza il sito web e l'app Momenca per semplificare l'accesso ai suoi servizi, permettendo agli utenti di prenotare, gestire e cancellare le lezioni online con facilità. La piattaforma consente anche la gestione di membership e pacchetti, migliorando l'esperienza utente grazie a una maggiore autonomia e flessibilità.

Facilitazione per l'accesso e la gestione dei servizi

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



DER KEGEL



📍 Berlino, Germania
 🏠 Centro di arrampicata
 Attività sportive

[Sito web](#) ↗
[Facebook](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Der Kegel è un centro di arrampicata e bouldering che offre pareti indoor e outdoor di diverse difficoltà. La struttura, aperta tutti i giorni dalle 9:00 alle 23:00, inclusi i festivi, permette di praticare anche in orario serale. Comprende un bunker trasformato in torre di arrampicata e un'area boulder di 550 mq. Il centro propone corsi per tutti i livelli, dalle basi fino alle tecniche avanzate, inclusi corsi dedicati alla comunità FLINTA* (donne, persone non binarie, trans, intersessuali e agender), con un'attenzione particolare a minoranze spesso meno rappresentate. Oltre all'arrampicata, Der Kegel ospita eventi periodici, tra cui le FLINTA Nights, che si tengono ogni primo sabato del mese dalle 18:00, consolidando un'offerta accessibile anche in fascia serale. Sono disponibili abbonamenti e ingressi giornalieri, con sconti per studenti, tirocinanti, possessori di Berlinpass e persone con disabilità. Il centro offre anche un bar, una terrazza panoramica e un negozio di attrezzatura e abbigliamento. Il servizio di noleggio attrezzatura è disponibile per facilitare l'accesso alla pratica, con l'unica eccezione delle corde, che devono essere personali.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Convenzione universitaria

Der Kegel offre sconti del 20% per studenti e tirocinanti, rendendo l'accesso alle strutture più sostenibile economicamente per i giovani, permettendo a un pubblico più ampio di avvicinarsi all'arrampicata e alla comunità sportiva.

Noleggio di materiale e spazi sportivi

Der Kegel offre il noleggio di attrezzatura per l'arrampicata, facilitando l'accesso alla pratica sportiva anche a chi non possiede il proprio equipaggiamento, favorendo la partecipazione di studenti e giovani senza necessità di un investimento iniziale, promuovendo uno stile di vita attivo e sano.

Offerta di corsi ed eventi

Der Kegel organizza corsi di bouldering e arrampicata per diversi livelli, inclusi corsi specifici per il pubblico FLINTA*. Questa offerta formativa favorisce la trasmissione di competenze sportive, incentivando l'aggregazione e l'attivazione sociale.

IMPATTI SOCIALI

Accessibilità economica

Supporto alla salute psicofisica della popolazione

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale



CIRCOLO NADIR



📍 Padova, Italia
🏠 Circolo ricreativo
Attività di intrattenimento
Attività di aggregazione

[Sito web](#) ↗
[Facebook](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Il Circolo Nadir è un'associazione di promozione sociale (APS) affiliata ad ARCI, che promuove cultura, socialità e mutualismo attraverso attività artistiche e aggregative. Offre una programmazione indipendente e continuativa con musica dal vivo, jam session, cabaret, poesia performativa, proiezioni, dibattiti, corsi di teatro, fotografia, improvvisazione musicale e laboratori di italiano per migranti. Impegnato nella difesa dell'uguaglianza e contro ogni forma di discriminazione, Nadir adotta una gestione orizzontale e partecipativa. Sostiene una socialità consapevole anche tramite la somministrazione di cibo e bevande e si regge su volontariato e tesseramento. È un presidio culturale e sociale che favorisce inclusione, confronto e crescita collettiva.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Proposte culturali e di intrattenimento

Il Nadir propone regolarmente attività culturali come musica dal vivo, set vinilici, jam session, cabaret, stand-up comedy, slam poetry, proiezioni cinematografiche e dibattiti, trasformando lo spazio in un punto di riferimento sociale e culturale, attirando un pubblico eterogeneo.

Socialità attraverso la cultura

Offerta di corsi ed eventi

Il Nadir organizza corsi e workshop su diverse discipline, come teatro, fotografia e improvvisazione musicale, oltre a laboratori di lingua italiana per migranti, favorendo la partecipazione attiva, creando legami tra persone con background diversi.

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale

Promozione di un mix di usi

Le attività mutualistiche e l'impegno per la difesa dei diritti sociali e civili mostrano come il Nadir agisca concretamente e sociale. Le sue iniziative favoriscono la creazione di una rete solidale tra i residenti e i frequentatori del circolo.

Rafforzamento della coesione sociale

MADDALENA

Sestiere circolare

Le attività produttive sono state individuate nella Maddalena come il target privilegiato per un'azione di rilancio e rivitalizzazione del Sestiere. Stimolando le imprese manifatturiere storiche a trovare una vocazione contemporanea e incentivando l'affermazione di nuovi modelli di business, si punta a trattenere risorse umane e a contrastare la solitudine lavorativa, che oggi rappresenta una causa di impoverimento del territorio. Attraverso la creazione di reti di collaborazione e condivisione di risorse tra le attività presenti, la ricerca di sinergie a monte e a valle del processo produttivo, nonché tramite azioni di marketing e comunicazione, è possibile definire una nuova condizione di attrattività economica per il sestiere.

Lo scenario di sviluppo verso cui tendere è quello di un **sestiere circolare**, caratterizzato dalla presenza e dall'interconnessione di attività artigianali e servizi alla comunità, che condividono la sostenibilità del processo produttivo. Questa sostenibilità diventa così un criterio di scelta responsabile per i cittadini, offrendo risposte a molte delle esigenze della vita quotidiana.

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.

FORMAT D'INNOVAZIONE



Esperienze

Creazione di occasioni di trasmissione dei saperi artigianali. Questo rafforza il legame tra tradizione e innovazione, rendendo visibili le professionalità del quartiere e favorendo la loro evoluzione nel tempo.



Digitalizzazione

Facilitazione della connessione tra artigiani, produttori e nuovi mercati, rendendo le competenze locali più accessibili e competitive. Questo favorisce la continuità e l'aggiornamento delle pratiche produttive.



Diversificazione

Evoluzione delle competenze localisena disperderne il valore storico. Questo processo consente di adattarsi alle esigenze contemporanee, rafforzando la vitalità economica del sestiere.



Ibridazione

Stimolo allo scambio di saperi tra generazioni e tra diversi settori. Questo favorisce la crescita e l'adattabilità delle competenze locali, trasformandole in un asset dinamico per lo sviluppo del quartiere.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI



Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



Partner tecnico:



ARTESAMART



📍 Ronda, Spagna

🏪 Negozio di artigianato

Attività produttive e artigianali

Attività di sensibilizzazione e comunicazione

[Sito web](#) ↗

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Artesamart è un'attività artigianale con sede a Ronda, Málaga, che promuove la tradizione e la creatività locale attraverso una vasta offerta di prodotti e servizi. Il negozio propone un'ampia gamma di articoli artigianali, come ventagli, gioielli, oggetti in pelle, e coltellini, disponibili sia nello spazio fisico che tramite un negozio online. Il laboratorio di pelletteria è il cuore produttivo dell'attività, dove vengono realizzati a mano borse, agende, portafogli e cinture, utilizzando materiali di alta qualità e tecniche tradizionali. Artesamart arricchisce la propria proposta con corsi di artigianato in cuoio, offrendo ai partecipanti la possibilità di imparare le basi della lavorazione del cuoio e di creare oggetti unici, come porta monete, cinture e agende. L'attività si distingue per la sua attenzione valorizzazione del territorio e alla sostenibilità, promuovendo un consumo consapevole e pratiche artigianali durevoli.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Promozione di un mix di usi

Artesamart è un negozio, laboratorio produttivo e didattico, una combinazione tra vendita, produzione e formazione che crea un ambiente dinamico che favorisce l'interazione tra artigiani, clienti e turisti interessati alla cultura locale.

..... ——— •• Nuove opportunità di incontro e interazione

Comunicazione digitale

Artesamart utilizza il proprio negozio online e i canali social per raggiungere un pubblico globale, condividendo il valore dell'artigianato locale anche oltre i confini di Ronda.

..... ——— •• Ampliamento della visibilità e creazione di una comunità digitale

Offerta di corsi di formazione

Artesamart organizza corsi di lavorazione del cuoio, aperti a partecipanti di diversi livelli di esperienza. Durante i workshop, gli studenti apprendono le tecniche tradizionali per creare oggetti unici come cinture, porta monete e agende in pelle.

..... ——— •• Diffusione del sapere artigianale e promozione dell'inclusione sociale

EL MERCADO ARTESANO



EL MERCADO
ARTESANO

📍 Spagna

📦 E-commerce di artigianato

Attività dei servizi collaborativi

Attività di sensibilizzazione e comunicazione

[Sito web](#) ↗

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

El Mercado Artesano è una piattaforma online che si presenta come una fiera virtuale dell'artigianato, dedicata a connettere artigiani indipendenti con i consumatori di tutto il mondo. La piattaforma offre uno spazio virtuale personalizzato per ogni artigiano, dove è possibile esporre e vendere i propri prodotti. L'offerta spazia dall'abbigliamento e accessori alla decorazione e cosmetica. Focalizzato sulla promozione dell'artigianato e dell'economia circolare, El Mercado Artesano incoraggia l'uso di materiali riciclati e un consumo responsabile. Oltre alla vendita online, mette in rete corsi presso i laboratori fisici degli artigiani, creando occasioni di apprendimento e di valorizzazione delle tradizioni artigianali.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Piattaforma di mutualizzazione di risorse

La piattaforma offre agli artigiani uno spazio digitale condiviso, permettendo loro di esporre e vendere i propri prodotti. Questo modello riduce i costi di gestione e amplia la visibilità degli artigiani.

Ottimizzazione delle risorse

Offerta di corsi ed eventi

Oltre alla vendita online, El Mercado Artesano mette in rete workshop presso i laboratori fisici degli artigiani, offrendo esperienze immersive che consentono ai partecipanti di apprendere tecniche tradizionali e di avvicinarsi alla cultura artigianale.

Diffusione del sapere artigianale e promozione dell'inclusione sociale

Costruzione di reti di supporto

La piattaforma non è solo un marketplace, ma un vero e proprio network di connessione tra artigiani, che possono condividere esperienze, consigli e opportunità attraverso un blog.

Rafforzamento della collaborazione e crescita collettiva del settore

IMPATTI SOCIALI

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



CENTRO ARTIGIANATO DIGITALE



📍 Salerno, Italia

🏠 Fablab

Attività produttive e artigianali

Attività di ricerca e formazione

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Il Centro per l'Artigianato Digitale (CAD) è un hub innovativo che unisce tradizione artigianale e tecnologie digitali avanzate per promuovere il Made in Italy e l'artigianato 4.0. Offre spazi di coworking, laboratori attrezzati e strumenti digitali come stampanti 3D e taglio laser, creando un ambiente collaborativo per artigiani, designer e startup. Oltre a supportare la produzione di manufatti che combinano manualità e innovazione, il CAD organizza workshop, corsi di formazione ed eventi per diffondere competenze digitali e facilitare l'adozione di nuove tecniche nella manifattura artigianale. Con una community vivace e diversificata, il CAD favorisce il networking e la crescita professionale attraverso iniziative che valorizzano il design e l'economia circolare, promuovendo la sostenibilità e la riduzione degli sprechi.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Tradizione in chiave contemporanea

Il CAD promuove un modello di artigianato 4.0, combinando le competenze tradizionali con l'uso di tecnologie avanzate come stampanti 3D, taglio laser e fabbricazione digitale.

Promozione di un mix di usi

Il CAD è uno spazio multifunzionale e dinamico che integra coworking, laboratori di fabbricazione digitale, formazione e aree espositive. Sono spazi di produzione, ma fungono anche da showroom e punti vendita, incentivando la collaborazione tra professionisti.

Offerta di corsi di formazione

Il CAD propone percorsi di formazione su artigianato 4.0 e competenze digitali. I corsi, strutturati su sei mesi, consentono agli artigiani di acquisire nuove competenze. Il centro offre anche workshop esperienziali e programmi per scuole, contribuendo alla trasmissione del sapere artigianale.

IMPATTI SOCIALI

Rinnovamento delle tecniche artigianali, migliorando l'attrattività del settore

Nuove opportunità di incontro e interazione

Diffusione del sapere artigianale e promozione dell'inclusione sociale

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



L'OFFICINA BICI & CAFFÈ



📍 San Donato Milanese, Italia

[Instagram](#) ↗

📦 Ciclofficina e bistrot

Attività di servizi e spazi circolari

Attività di sensibilizzazione e comunicazione

L'Officina Bici & Caffè è un bar-ciclofficina che unisce la passione per le biciclette con quella per la convivialità. Oltre a essere un bistrot, è presente un'officina specializzata nella riparazione, manutenzione e vendita di biciclette e accessori, con un laboratorio interno gestito da professionisti del settore. Il locale è anche uno spazio culturale e di socialità, ospitando eventi, esposizioni artistiche, presentazioni di libri e serate musicali, tra cui l' "Aperibike", un aperitivo settimanale dedicato ai ciclisti. L'Officina si distingue inoltre per servizi inclusivi, come la riparazione e personalizzazione di carrozzine per disabili, e per l'organizzazione di eventi privati e tematici. Con un forte spirito di comunità, il locale funge da punto di riferimento per gli amanti della mobilità sostenibile, creando un ambiente accogliente in cui le biciclette, la cultura e il buon cibo si incontrano.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Promozione di un mix di usi

L'Officina Bici & Caffè combina diverse funzioni in un unico spazio: è bar e bistrot, officina specializzata per biciclette e carrozzine, punto vendita di accessori, e luogo culturale che ospita mostre, presentazioni di libri ed eventi musicali, ampliando il pubblico di riferimento.

..... ————— **Nuove opportunità di incontro e interazione**

Attività partecipative

La sua natura ibrida offre eventi culturali, quali mostre, presentazioni di libri ed esibizioni musicali che attraggono la partecipazione attiva da parte della comunità locale.

..... ————— **Coinvolgimento attivo della comunità**

LO SPAVENTAPASSERI



PENSATO E CUCITO A GENOVA

📍 **Genova, Italia**
 🏪 **Brand e negozio di abbigliamento**
Attività produttive e artigianali

[Sito web](#) ↗
[Facebook](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Lo Spaventapasseri è un marchio di moda indipendente che coniuga artigianato e sostenibilità. Fondato e gestito da un team di donne, il brand crea capi di abbigliamento, accessori e scarpe vegane utilizzando rimanenze di magazzino, tessuti riciclati, biologici e a basso impatto ambientale. La produzione avviene in piccoli laboratori artigianali di Genova, garantendo qualità e attenzione ai dettagli. Oltre a realizzare collezioni in edizione limitata, il brand promuove il riuso attraverso un angolo “pre-loved” per la rivendita di abiti usati. Per ridurre gli sprechi, utilizza materiali di recupero per creare accessori e minimizza l'impatto ambientale con imballaggi in carta riciclata ed energia da fonti rinnovabili. I prodotti sono venduti nei due negozi a Genova e in una rete selezionata di rivenditori in Italia e Germania.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Riciclo dei materiali

L'azienda non solo utilizza tessuti di recupero, ma si impegna attivamente nel riutilizzo degli scarti per la produzione di accessori, evitando rifiuti inutili. Inoltre, introduce il concetto di rivendita “pre-loved”, prolungando il ciclo di vita dei capi.

Valorizzazione di filiere locali

Lo Spaventapasseri lavora con laboratori artigianali locali e con altri brand che condividono la sua visione sostenibile, rafforzando il tessuto produttivo. Inoltre, il negozio propone anche prodotti di altri marchi con valori affini.

Promozione di un mix di usi

Lo Spaventapasseri basa la sua produzione sull'uso di tessuti di recupero e scarti di produzione, evitando l'acquisto di nuovi materiali e riducendo l'impatto ambientale.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione degli sprechi

Creazione di legami di prossimità e rafforzamento del tessuto produttivo

Valorizzazione del patrimonio esistente

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



RICIBO



- 📍 **Genova, Italia**
- 🏢 **Servizio d'intermediazione alimentare**
- Attività dei servizi collaborativi**
- Attività di servizi e spazi circolari**

- [Sito web](#) ↗
- [Facebook](#) ↗
- [Instagram](#) ↗

Ricibo è una rete cittadina nata nel 2017 a Genova per contrastare lo spreco alimentare e la povertà attraverso il recupero e la redistribuzione delle eccedenze. Coinvolge oltre 90 associazioni, recuperando più di 200 tonnellate di cibo all'anno e distribuendole a 25.000 beneficiari, anche al di fuori dei canali di assistenza tradizionali. Ma Ricibo non si limita alla redistribuzione: lavora sulle cause dello spreco attraverso la promozione di Food Policy locali, sensibilizzazione ed educazione, coinvolgendo scuole, aziende e istituzioni. Si avvale di strumenti digitali come l'App Bring The Food per tracciare le donazioni, una mappa geolocalizzata dei servizi e una chat per il coordinamento in tempo reale. Favorisce il libero scambio di eccedenze tra i membri e offre incentivi fiscali alle aziende donatrici, come riduzione della TARI ed esenzione IVA. Strutturata come Associazione Temporanea di Scopo (ATS), Ricibo lavora per costruire un sistema alimentare più equo e sostenibile, mirando a una città a spreco zero.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Riciclo dei materiali

Ricibo lavora sul recupero delle eccedenze alimentari, evitando che diventino rifiuti. L'App Bring The Food permette di ottimizzare il recupero e ridurre lo spreco segnalando le eccedenze in tempo reale e consentendo una redistribuzione più efficiente.

Offerta di corsi ed eventi

Ricibo non si limita alla raccolta e redistribuzione del cibo, ma coinvolge attivamente volontari, aziende e istituzioni nella lotta allo spreco alimentare. I programmi di educazione nelle scuole e le attività di sensibilizzazione aperte a tutte le fasce d'età incentivano il coinvolgimento della comunità.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione degli sprechi

Coinvolgimento attivo della comunità



FORNO BRISA



📍 **Bologna, Italia**

🏠 **Panificio Artigianale**

Attività produttive e artigianali

Attività di sensibilizzazione e comunicazione

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Forno Brisa è un panificio indipendente e “ribelle” con sede a Bologna, noto per la produzione di pane artigianale realizzato con farine provenienti dalla propria azienda agricola. L'attività adotta un approccio sostenibile che integra aspetti ambientali, sociali, economici e nutrizionali. Con la certificazione Great Place to Work®, il Forno Brisa pone grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo che sostiene diversità, pari opportunità e formazione continua. L'età media del team, inferiore ai 30 anni, riflette un impegno nell'occupazione giovanile. Il laboratorio “Forno Brisa Spaccio” offre ai clienti una finestra sul processo produttivo e una vasta gamma di prodotti, tra cui pane, caffè, pizza, dolci, vino e i “brutti ma buoni”, prodotti imperfetti venduti a prezzo ridotto per ridurre gli sprechi alimentari. Collaborazioni come quella con Too Good To Go rafforzano la lotta allo spreco e il legame con la comunità locale, sostenendo un modello di economia circolare e innovazione sociale.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Valorizzazione di filiere locali

Il Forno Brisa utilizza farine provenienti dalla propria azienda agricola, rafforzando il legame con il territorio e sostenendo la filiera produttiva locale.

Creazione di legami di prossimità e rafforzamento del tessuto produttivo

Processo produttivo visibile e proposta di esperienze

Presso il laboratorio “Forno Brisa Spaccio”, i clienti possono osservare il processo di produzione e partecipare a un'esperienza diretta, aumentando la consapevolezza del consumatore.

Consapevolezza e coinvolgimento del consumatore

Upcycling dei prodotti

Attraverso i “brutti ma buoni” e la collaborazione con Too Good To Go, il Forno Brisa combatte lo spreco alimentare, trasformando prodotti imperfetti in opportunità di consumo responsabile.

Creazione di nuovo valore

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



Partner tecnico:





ATELIER CINZIA

AtelierCinzia

SCUOLA DI MODA E ALTA SARTORIA ITALIANA

📍 Bari, Italia

🏪 Sartoria

Attività produttive e artigianali

Attività di ricerca e formazione

[Sito web](#) ↗

[Facebook](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Atelier Cinzia, fondato nel 1980 a Bari e gestito da tre generazioni, è un punto di riferimento per la sartoria artigianale. L'atelier unisce tradizione e innovazione, offrendo corsi di taglio e cucito per tutte le età e livelli, per tramandare il sapere artigianale e promuovere il consumo consapevole. Specializzato in abiti su misura, come vestiti da sposa, da sera e costumi teatrali, utilizza tessuti di alta qualità e tecniche sartoriali raffinate. Con oltre trent'anni di esperienza, collabora con stilisti e aziende per prototipi, campionari e rimesse a modello, offrendo anche servizi di riparazione sartoriale. Impegnato nell'economia circolare, integra il riutilizzo di tessuti vintage e scarti di produzione, contribuendo alla sostenibilità. Attraverso workshop e visite guidate, valorizza l'identità sartoriale locale, coniugando artigianato, innovazione e turismo esperienziale.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Offerta di corsi di formazione

Attraverso i corsi di taglio e cucito, l'Atelier Cinzia crea un ambiente inclusivo e formativo dove i partecipanti possono apprendere tecniche sartoriali, costruendo competenze artigianali e favorendo l'interazione sociale.

Upcycling dei materiali

L'Atelier Cinzia integra pratiche di economia circolare, come il riutilizzo di tessuti vintage e scarti di produzione per creare nuovi capi e accessori.

IMPATTI SOCIALI

Diffusione del sapere artigianale e promozione dell'inclusione sociale

Creazione di nuovo valore

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



LA RECYCLERIE



📍 Parigi, Francia

📍 Luogo polifunzionale

Attività di servizi e spazi circolari

Attività di sensibilizzazione e comunicazione

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

La REcyclerie, situata nell'ex stazione ferroviaria Gare Ornano a Parigi, è un hub eco-responsabile che integra ristorazione sostenibile, una fattoria urbana e un'officina di riparazione collaborativa. Il caffè-ristorante propone piatti stagionali e locali, riducendo gli sprechi e valorizzando i rifiuti organici attraverso il compostaggio e un pollaio interno. La fattoria urbana offre spazi verdi educativi e attività partecipative legate all'agricoltura sostenibile. L' Atelier de RENé è un laboratorio di riparazione che incentiva il riuso e contrasta l'obsolescenza programmata, permettendo ai membri dell'associazione Les Amis REcycleurs di condividere strumenti e competenze. La REcyclerie è anche un luogo di incontro e scambio, ospitando eventi, workshop e iniziative culturali che promuovono inclusione, economia circolare e innovazione sociale, trasformando uno spazio urbano rigenerato in un modello di sostenibilità.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Riciclo dei materiali

Nell' Atelier de RENé, i membri dell'associazione Les Amis REcycleurs possono riparare oggetti e dare loro una seconda vita, contrastando lo spreco di risorse e promuovendo una cultura del riuso e dell'economia circolare.

Promozione di un mix di usi

La REcyclerie integra ristorazione sostenibile, agricoltura urbana e riparazione collaborativa in un unico spazio, creando sinergie tra diverse attività. Il ristorante è uno spazio di aggregazione che convive con la fattoria urbana e l'Atelier de RENé.

Attività partecipative

La REcyclerie organizza workshop pratici, laboratori esperienziali e cantieri di manutenzione del giardino, permettendo ai partecipanti di imparare tecniche agricole, riparare oggetti e sviluppare competenze legate alla sostenibilità.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione degli sprechi

Nuove opportunità di incontro e interazione

Coinvolgimento attivo della comunità



FASHION SERVICE

Fashion Service
di Larsson Roberto

📍 **Bari, Italia**
🏠 **Modellistica e formazione moda**
Attività produttive e artigianali
Attività di ricerca e formazione

[Sito web](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Fondata nel 2005 da Roberto Larsson, Fashion Service offre un servizio completo nel settore dell'abbigliamento, occupandosi di ogni fase produttiva, dalla selezione dei materiali alla realizzazione del prodotto finale. Tra i suoi punti di forza ci sono la creazione di modelli, prototipi, campionari e la gestione dei processi produttivi, collaborando con aziende rinomate in Italia e all'estero. Il progetto "Vestibilità e Tecnologie nell'Abbigliamento" espande l'offerta formativa dell'azienda, combinando corsi digitali e lezioni in presenza, in partnership con istituti scolastici del settore moda per formare figure professionali richieste dal mercato. Fashion Service promuove le sue attività attraverso strategie digitali e conclude i percorsi formativi con eventi e sfilate che coinvolgono attivamente gli studenti, unendo apprendimento pratico e creatività.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Comunicazione digitale

Fashion Service utilizza strategie di marketing digitale per promuovere le proprie attività, sia nel settore della modellistica che in quello formativo, coinvolgendo un pubblico più ampio e favorendo lo scambio di competenze e opportunità lavorative.

**Ampliamento della visibilità
e creazione di una comunità digitale**

Offerta di corsi di formazione

Il Nadir organizza corsi e workshop su diverse discipline, come teatro, fotografia e improvvisazione musicale, oltre a laboratori di lingua italiana per migranti, favorendo la partecipazione attiva, creando legami tra persone con background diversi.

**Diffusione del sapere artigianale
e promozione dell'inclusione sociale**

IMPATTI SOCIALI



CECERAMIC



- 📍 Taino, Italia
- 🏠 Laboratorio di ceramica
- 🔍 Attività di ricerca e formazione
- 🔨 Attività produttive e artigianali

- [Sito web](#) ↗
- [Facebook](#) ↗
- [Instagram](#) ↗

Fondato inizialmente presso il coworking artigiano “Lascia la Scia”, Ceceramic ha aperto il proprio laboratorio in provincia di Varese, dove realizza oggetti in ceramica interamente fatti a mano. Ogni creazione, dai complementi per la casa ai pezzi unici per i plantlovers, riflette un attento studio del design e della funzionalità, con una particolare cura per il packaging, sviluppato in collaborazione con designer. L’atelier si distingue per l’uso di materiali naturali, il riciclo degli scarti di lavorazione e la produzione in piccole quantità, per garantire alta qualità. Oltre alla vendita online, Ceceramic si caratterizza per un’offerta formativa innovativa, proponendo workshop immersivi come la “Ceramic Experience” (€150) e la “Ceramic Experience per DUE” (€230). Questi corsi permettono ai partecipanti di apprendere tecniche artigianali, lavorare direttamente con l’argilla e creare oggetti personalizzati, offrendo un’esperienza pratica e coinvolgente nel mondo della ceramica.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Offerta di corsi di formazione

Ceceramic organizza workshop esperienziali, come la “Ceramic Experience” (€150) e la “Ceramic Experience per DUE” (€230), in cui i partecipanti possono apprendere le tecniche del tornio, la smaltatura con materiali autoprodotti e la creazione di oggetti in ceramica.

Diffusione del sapere artigianale e promozione dell’inclusione sociale

Comunicazione digitale

Attraverso il sito e l’account Instagram, Ceceramic promuove le sue creazioni e workshop, mostrando il processo artigianale e raccontando la filosofia slow living dietro ogni prodotto.

Ampliamento della visibilità e creazione di una comunità digitale

Riciclo dei materiali

Elisa Castelletta integra nella sua produzione il riutilizzo degli scarti di lavorazione della ceramica, trasformandoli in nuovi oggetti unici e funzionali, riducendo l’impatto ambientale.

Riduzione degli sprechi

ECOALF

ECOALF

📍 Spagna

🏢 Azienda di moda

Attività produttive e artigianali

Attività di servizi e spazi circolari

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Ecoalf è un marchio di moda sostenibile fondato nel 2009 per creare prodotti di alta qualità con materiali riciclati, riducendo il consumo di risorse naturali. Opponendosi alla fast fashion, Ecoalf promuove un approccio responsabile all'acquisto con il motto "Compra meno, con buona qualità e tracciabilità". Il marchio sviluppa tessuti innovativi a basso impatto ambientale, tra cui poliestere e nylon riciclati, lana rigenerata e fibre naturali sostenibili. Attraverso il progetto "Upcycling the Oceans", ha raccolto oltre 1700 tonnellate di rifiuti marini per trasformarli in nuovi tessuti. La Fondazione Ecoalf sostiene iniziative di economia circolare e sensibilizzazione ambientale, collaborando con pescatori, aziende e istituzioni. Ecoalf ha ricevuto il titolo di "Best for the World" da B Corp e si distingue per punti vendita ecologici e un forte coinvolgimento della comunità. Con l'obiettivo di diventare un'azienda "Net Zero" entro il 2030, continua a promuovere un modello di moda circolare e sostenibile a livello globale.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Riciclo dei materiali

Ecoalf utilizza poliestere e nylon riciclati, lana rigenerata e fibre naturali sostenibili per creare i propri prodotti, evitando l'uso di materie prime vergini. I tessuti derivano da bottiglie di plastica (PET), rifiuti tessili e pneumatici riciclati, garantendo una seconda vita ai materiali di scarto.

Upcycling dei prodotti

Attraverso il progetto "Upcycling the Oceans", Ecoalf recupera rifiuti plastici dai fondali marini e li trasforma in filati di poliestere riciclato per l'abbigliamento, riducendo l'inquinamento negli oceani e creando materiali innovativi di alta qualità.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione degli sprechi

Valorizzazione delle competenze e attivazione sociale



MAGAZZINO76

📍 **Milano**
🏠 **Arredamento e design**
Attività di servizi e spazi circolari

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

MAGAZZINO76

Magazzino76, con sede a Milano, è un'attività dedicata alla vendita, noleggio e restauro di arredamento d'antiquariato, modernariato e design italiano e internazionale. L'azienda unisce artigianato e sostenibilità, dando nuova vita a mobili e oggetti d'epoca grazie al proprio laboratorio interno, Spaziostudio78, specializzato in restauro, ritappezzo e rimpagliatura. Magazzino76 offre una vasta gamma di servizi: vendita in negozio e online, noleggio di arredi e oggettistica per pubblicità, servizi fotografici ed eventi, consegna diretta a domicilio, e acquisto di arredi e illuminazione vintage. Con un'attenzione particolare alla qualità e alla valorizzazione della storia, Magazzino76 rappresenta un punto di riferimento per appassionati e collezionisti, contribuendo a promuovere un modello di economia circolare e a preservare il patrimonio artigianale.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Riciclo dei materiali

Attraverso il laboratorio interno Spaziostudio78, Magazzino76 restaura e riqualifica mobili e complementi d'arredo, utilizzando materiali di recupero per il ritappezzo e la rimpagliatura, permettendo di dare nuova vita a oggetti altrimenti destinati allo smaltimento.

Riduzione del consumo di materiali

Magazzino76 propone una selezione di arredi e oggettistica vintage, promuovendo il riutilizzo di pezzi d'epoca invece della produzione di nuovi mobili. Questo approccio consente di ridurre la necessità di nuove materie prime, limitando l'impatto ambientale della filiera del design.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione degli sprechi

Valorizzazione del patrimonio esistente

J'AIME MES BOUTEILLES



📍 Jura, Francia

📦 Servizio di raccolta e riciclo di bottiglie di vetro

Attività di servizi e spazi circolari

Attività dei servizi collaborativi

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

J'aime mes bouteilles è un'azienda francese nata nel 2015 per promuovere il riuso delle bottiglie di vetro attraverso un sistema di consegna, riducendo i rifiuti e le emissioni legate alla produzione di nuovi contenitori. Operando nella regione Borgogna-Franca Contea, collabora con produttori locali, distributori e punti di raccolta per recuperare, lavare e rimettere in circolo le bottiglie, contribuendo alla costruzione di una filiera di economia circolare. Sostenuta da istituzioni locali come la Regione Borgogna-Franca Contea e l'ADEME, ha già permesso il riutilizzo di oltre 160.000 bottiglie, evitando più di 320 tonnellate di rifiuti e 29 tonnellate di emissioni di gas serra.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Riciclo dei materiali

Grazie al suo modello, J'aime mes bouteilles ha già permesso il riutilizzo di oltre 160.000 bottiglie, evitando più di 320 tonnellate di rifiuti e 29 tonnellate di emissioni di gas serra. Raccogliendo bottiglie si prolunga il ciclo di vita e si limita la produzione di nuove bottiglie di vetro, risparmiando costi.

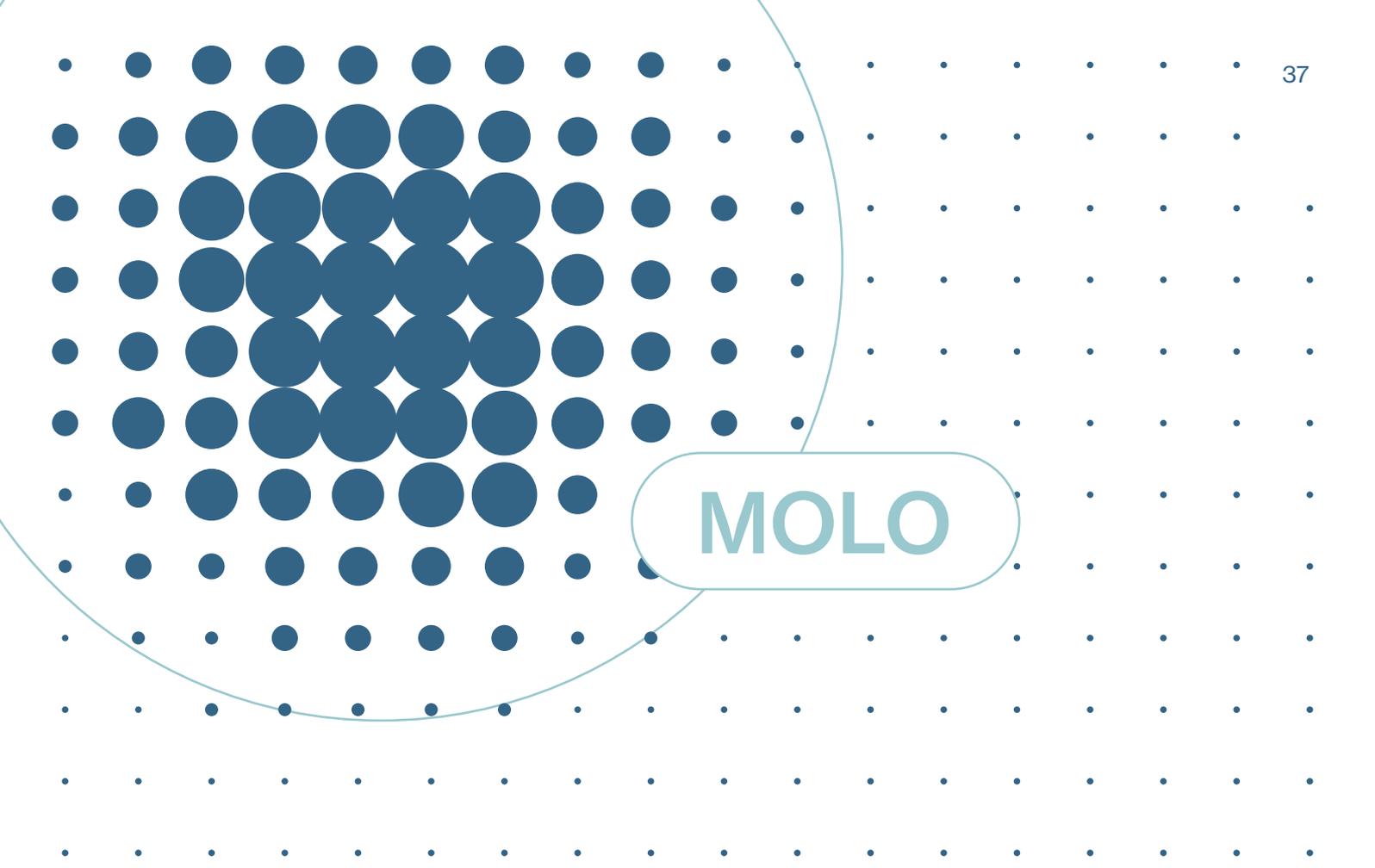
Costruzione di reti di supporto

Attraverso il lavoro con France Consigne, J'aime mes bouteilles ha contribuito a sviluppare una filiera collaborativa per il riuso delle bottiglie di vetro. Questo approccio ha permesso di coinvolgere istituzioni pubbliche, produttori di bevande e distributori in un sistema condiviso che aumenta l'efficienza e l'impatto ambientale positivo dell'iniziativa.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione degli sprechi

Rafforzamento della collaborazione e crescita collettiva del settore



MOLO

Movida sostenibile

L'ormai indiscussa attrattività del Molo per il mondo dell'università, dell'arte e del design, sia per finalità culturali che di aggregazione, può e deve essere valorizzata come risorsa per migliorare la qualità della vita dei residenti. È necessario ricercare ed esplorare soluzioni innovative per prevenire l'emergere di conflitti locali e contrastare dinamiche di espulsione e gentrificazione. L'obiettivo prioritario dell'intervento sul Molo è stimolare l'economia del loisir a mitigare il proprio impatto negativo sulla vita dei residenti e a promuovere iniziative diurne, favorendo sinergie e relazioni con altre attività e settori.

Lo scenario di sviluppo prevede un **sestiere della movida sostenibile**, all'interno del quale le attività legate all'economia della notte e, in generale, quelle che attraggono i city users, si responsabilizzano nei confronti del territorio, proponendo soluzioni che garantiscano il miglioramento e la crescita dei servizi diurni per la vita quotidiana della comunità.

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.

FORMAT D'INNOVAZIONE



Esperienze

Incentivo a un'interazione equilibrata tra residenti e attori della movida. Questo contribuisce a una convivenza più armoniosa e alla riduzione dei conflitti, valorizzando la pluralità di usi dello spazio urbano.



Digitalizzazione

Migliora la fruizione delle attività e la comunicazione tra residenti e attori della movida.



Diversificazione

Sostegno ad attività prevalentemente diurne, compatibili con la residenzialità, riequilibrando il tessuto commerciale. Questo favorisce una convivenza più sostenibile, evitando la monofunzionalità.



Ibridazione

Stimolo all'integrazione tra le diverse anime del sestiere. Questo genera un modello urbano in cui la convivenza non è solo regolata, ma costruita attraverso luoghi di interazione e soluzioni spaziali flessibili.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Sviluppo dell'economia del design e dell'artigianato

Promozione di esperienze di consumo critico e di qualità

Riduzione dell'impatto sonoro

Mitigazione dei conflitti legati al rumore notturno

Esperienze "a basso disturbo"

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti

Gestione integrata dei flussi in uscita

Riduzione della pressione legata alla movida notturna

Marketing territoriale e comunicazione responsabile

Sensibilizzazione degli utenti

Servizi ecosistemici e di circolarità

Miglioramento della qualità ambientale urbana

Servizi collettivi

Miglioramento della qualità della vita

Servizi alla persona

Inclusione e accesso ai servizi di base

Continuità d'uso degli spazi

Presidio e rafforzamento della coesione sociale

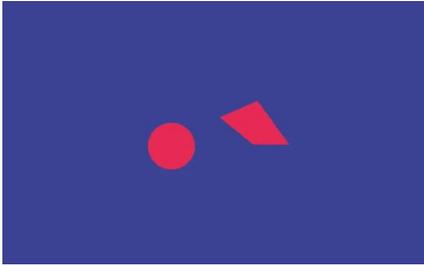
Servizi quotidiani

Miglioramento della qualità della vita

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



SCIFÈ



📍 Milano, Italia

🏠 Workshop artigianali serali
Attività ludico, sportive, artistiche

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Scifè è un progetto che organizza workshop artigianali serali in diversi locali di Milano, come il Bolo Bolo e la Cascina Nascosta. L'obiettivo è offrire esperienze creative e manuali in contesti informali e conviviali. Le attività spaziano dall'oreficeria all'uncinetto, dal ricamo alla ceramica, fino alla pittura acrilica e al macramè. I workshop, tenuti da artigiani e creativi locali, si svolgono in più date durante l'anno. Oltre a favorire la creatività, Scifè crea occasioni di incontro e scambio tra persone con interessi affini, integrandosi nel tessuto urbano con eventi culturali che animano la vita serale della città.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Esperienze “a basso disturbo”

Scifè organizza workshop di uncinetto, ceramica e oreficeria creando occasioni di socializzazione serale tranquille e coinvolgenti. Attraverso la collaborazione con bar e locali notturni, Scifè promuove modalità diverse di vivere il tempo libero, favorendo l'incontro e la condivisione e riducendo il disturbo del vicinato.

IMPATTI SOCIALI

Miglioramento della convivenza
tra utenti e residenti



WELCOMED



📍 **Milano, Italia**
🏥 **Centro medico**
Attività notturne

[Sito web](#) ↗
[Instagram](#) ↗

Welcomed è un centro medico innovativo e inclusivo che si dedica al benessere di bambini e famiglie, offrendo oltre trenta specialità mediche, servizi di riabilitazione, psicologia ed educazione con un approccio multidisciplinare. La sua missione è migliorare la salute e il benessere attraverso un modello sostenibile e sociale, caratterizzato dal progetto **Visita Sospesa®**, che consente di offrire visite gratuite o scontate a chi si trova in difficoltà economica grazie al reinvestimento del 100% degli utili. Welcomed lavora in sinergia con scuole, ospedali ed enti del terzo settore, promuovendo screening, laboratori e sportelli psicologici in oltre 30 scuole pubbliche di Milano. Il centro offre anche formazione per insegnanti e genitori, corsi su DSA e manovre di disostruzione pediatrica, e incontri gratuiti per supportare i genitori su tematiche legate all'adolescenza. Inclusività e accessibilità economica sono pilastri fondamentali della sua attività, con tariffe sostenibili e servizi certificati di alta qualità in tre sedi a Milano.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Servizi collettivi

Welcomed offre spazi condivisi per la salute mentale e fisica nelle scuole, creando sportelli psicologici collettivi e laboratori educativi, ottimizzando l'uso di risorse e ampliando l'accessibilità.

Servizi alla persona

Welcomed implementa il progetto **Visita Sospesa®**, offrendo visite mediche e supporto psicologico gratuiti o scontati per persone vulnerabili, garantendo assistenza personalizzata e accessibile a chi ne ha più bisogno.

IMPATTI SOCIALI

..... ————— **Miglioramento della qualità della vita**

..... ————— **Inclusione e accesso ai servizi di base**

CAFÈ MAMBO



📍 Ibiza, Spagna

🏠 Bar

Attività di somministrazione

Attività notturne

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Café Mambo, fondato nel 1994 a San Antonio, Ibiza, è un locale iconico che combina bar, ristorante e pre-party, offrendo un'esperienza unica con vista sui celebri tramonti dell'isola. Il locale lavora in partnership con alcuni club dell'Isola, con cui ha attivato convenzioni per garantire ingressi scontati e servizi aggiuntivi ai clienti. Tra questi ci sono servizi navetta pensati per facilitare il trasporto dei clienti verso le discoteche partner. Oltre all'intrattenimento musicale con DJ di fama internazionale, il locale offre un'atmosfera esclusiva con tavoli VIP vista mare e un ristorante molto richiesto, consolidandosi come un punto di riferimento per la vita notturna di Ibiza.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Convenzione per flussi in uscita

Café Mambo, attraverso la convenzione con alcune discoteche, offre ai clienti braccialetti per un accesso facilitato e un servizio navetta coordinato per raggiungere il club, regolando e orientando i flussi di persone.

IMPATTI SOCIALI

..... ——— **Riduzione del disturbo nelle ore notturne**



FORNO CONDIVISO



📍 Milano, Italia

🏠 Panificio

Attività ludico, sportive, artistiche

Negozi di vicinato alimentare

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Forno Condiviso è un progetto che unisce la passione per il pane alla creazione di una comunità inclusiva. Oltre a produrre pane artigianale, panettoni e colombe, offre corsi di panificazione per tutti i livelli, dai lieviti dolci (croissant, panbrioche) al pane con lievito madre, grani antichi e vegan. Promuove laboratori sociali per bambini, anziani, studenti e persone con background migratorio, collaborando con scuole ed eventi culturali. Organizza attività di team building, eventi personalizzati (compleanni, club del libro), catering vegetariano e laboratori pratici in partnership con il Master Cibo & Società dell'Università Bicocca.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Servizi quotidiani

Forno Condiviso è un servizio artigianale e di qualità rivolto ai residenti del quartiere.

Esperienze “a basso disturbo”

Forno Condiviso organizza laboratori di panificazione, eventi e attività di team building che offrono occasioni di socialità alternative alla movida tradizionale.

IMPATTI SOCIALI

Miglioramento della qualità della vita

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti



BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT



- 📍 Londra, Inghilterra
- 🏢 Rete di commercianti di quartiere
- 🌃 Attività notturne

[Sito web](#) ↗

Un Business Improvement District (BID) è una rete commerciale in cui le imprese locali collaborano per migliorare l'ambiente urbano e promuovere servizi condivisi e ecosistemici. I fondi raccolti attraverso una sottoscrizione delle imprese e/o fondi pubblici, finanziano servizi aggiuntivi come la cura dello spazio pubblico, la sicurezza, la pulizia urbana e iniziative di sostenibilità ambientale. I BID offrono anche attività di marketing e comunicazione per valorizzare l'offerta del territorio e aumentare la visibilità delle imprese aderenti, favorendo la fidelizzazione dei clienti e l'attrazione di investimenti. Le decisioni sono prese direttamente dalle aziende. Un esempio è il Baker Street Quarter Partnership di Londra, che promuove un'area più inclusiva e vivace attraverso progetti di rigenerazione urbana e iniziative culturali. I BID rappresentano un modello efficace di collaborazione pubblico-privata, con impatti positivi sull'economia locale e sulla qualità della vita urbana.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Marketing territoriale e comunicazione responsabile

I BID attraverso campagne di promozione con eventi culturali e iniziative pubblicitarie che valorizzano l'area, migliorano l'attrattività per turisti e residenti.

Servizi ecosistemici e di circolarità

I BID sono spesso impegnati in attività legate alla sostenibilità ambientale e alla gestione circolare delle risorse, implementando servizi di riciclaggio intelligente, programmi di riduzione del consumo energetico e iniziative per il miglioramento della qualità dell'aria.

Servizi collettivi

I BID offrono servizi condivisi tra le imprese per ottimizzare risorse e costi, che includono la gestione della sicurezza, la pulizia urbana, il supporto logistico e l'organizzazione di eventi comuni, migliorando l'efficienza e riducendo i costi per le singole aziende.

IMPATTI SOCIALI

Sensibilizzazione degli utenti

Miglioramento della qualità ambientale urbana

Miglioramento della qualità della vita

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



EST BAR



📍 Milano, Italia

🏠 Bar

Attività ludico, sportive, artistiche

Attività di somministrazione

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Est è un brand che si sviluppa come un ecosistema creativo composto da Est Bar, Est Radio, Est Shop e una Study Room, creando un hub culturale e sociale nel cuore di Milano. Oltre agli eventi serali, Est promuove numerose iniziative diurne come workshop, interviste e panel aperti al pubblico, spesso in occasione di eventi urbani come la Milano Design Week o il Fuorisalone. All'interno del bar in Via Tortona 12 si trova lo studio di registrazione dove viene trasmesso quotidianamente Est Radio e registrato il podcast, rendendo lo spazio sempre vivo e accessibile durante il giorno. Il bar è aperto tutte le mattine offrendo specialty coffee e pasticceria artigianale, mentre la Study Room fornisce uno spazio di co-working e studio gratuito, favorendo l'incontro e la condivisione tra diverse comunità. Est organizza eventi come "Fin&Tonic" dedicati all'educazione finanziaria, oltre a incontri culturali che mescolano musica, arte e dibattiti, promuovendo la socialità.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Continuità d'uso degli spazi

Est utilizza il proprio bar e lo studio radiofonico, che la sera funzionano come spazi di aggregazione e musica, mentre di giorno si trasformano in caffetteria e study room aperta al pubblico, creando una continuità funzionale che valorizza lo spazio in ogni momento della giornata.

Presidio e rafforzamento della coesione sociale

Esperienze "a basso disturbo"

Est organizza eventi diurni come workshop, talk e attività culturali che offrono occasioni di socialità differenti rispetto alla movida notturna, favorendo l'incontro tra diverse fasce di pubblico in un ambiente inclusivo e creativo.

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti



PIATTINI DAVANGUARDIA



📍 Bari, Italia

🏠 Laboratorio di ceramica artigianale
Attività ludico, sportive, artistiche
Attività dell'arte e del design

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Piattini Davanguardia è un laboratorio creativo con sede a Bari, specializzato nella decorazione a mano di ceramiche con illustrazioni ironiche e tematiche di attualità. Il laboratorio lavora con ceramiche artigianali pugliesi, offrendo sia collezioni originali che pezzi personalizzati. Oltre alla produzione artistica, propone workshop aperti a tutti i livelli e collaborazioni con aziende per creazioni su misura. Piattini Davanguardia ha una rete di 15 rivenditori in Italia e promuove la fidelizzazione dei clienti con il programma "Collezione i Puntini Davanguardia". Inoltre, con l'iniziativa gratuita #FALLAGIRARE, supporta altre realtà indipendenti di design e artigianato attraverso una campagna di promozione. Le nuove date dei workshop vengono costantemente aggiornate online, con la possibilità di prenotare direttamente sul sito.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Sviluppo dell'economia del design e dell'artigianato

Piattini Davanguardia propone un'offerta di prodotti di ceramica di alta qualità che interpretano la tradizione locale in chiave contemporanea.

Marketing territoriale e comunicazione responsabile

Piattini Davanguardia promuove il proprio brand e il territorio attraverso la valorizzazione dell'artigianato pugliese e delle collaborazioni con altre realtà locali. L'iniziativa #FALLAGIRARE, contribuisce alla creazione di una rete virtuosa attraendo un pubblico interessato all'artigianato.

Esperienze "a basso disturbo"

Piattini Davanguardia, con i suoi workshop di decorazione ceramica e le collaborazioni artistiche, offre uno spazio di aggregazione. La sua proposta di eventi e corsi incentrati sulla creatività e sull'artigianato rappresenta un'opportunità di socialità più tranquilla e inclusiva.

IMPATTI SOCIALI

Promozione di esperienze di consumo critico e di qualità

Sensibilizzazione degli utenti

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



FIRST MILE



📍 Regno Unito
🏢 Azienda di smaltimento di rifiuti
Attività notturne

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

First Mile è un'azienda britannica specializzata nella gestione sostenibile dei rifiuti per le imprese, con un focus su riciclo, innovazione e zero-rifiuti in discarica. Offre oltre 25 servizi di raccolta differenziata, inclusi rifiuti generali, elettronici, tessili e ingombranti, con soluzioni flessibili e personalizzate. Collabora con reti e associazioni di commercianti, attraverso programmi di smaltimento comunitario condiviso tra più aziende, ottimizzando la gestione dei rifiuti e riducendo i costi ambientali. Utilizza veicoli elettrici e cargo bike per ridurre le emissioni, supporta le aziende con audit ambientali, un'app per monitorare l'impatto ecologico e trasforma i rifiuti non riciclabili in energia verde. Certificata B Corp, First Mile lavora con oltre 30.000 imprese nel Regno Unito, promuovendo un modello di economia circolare urbana.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Servizi ecosistemici e di circolarità

First Mile implementa un programma di raccolta differenziata avanzato in collaborazione con i BID, favorendo il riciclo di rifiuti aziendali e riducendo l'impatto ambientale. Utilizza cargo bike elettriche e promuove pratiche di economia circolare, trasformando i rifiuti non riciclabili in energia verde.

Servizi collettivi

Attraverso partnership con i Business Improvement Districts, come il Baker Street Quarter Partnership, First Mile coordina servizi di raccolta rifiuti condivisi tra più aziende, riducendo la frammentazione della logistica, migliorando l'efficienza e abbattendo i costi operativi e ambientali.

IMPATTI SOCIALI

Miglioramento della qualità ambientale urbana

Miglioramento della qualità della vita

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.

OOTBOX



📍 Mondo

📦 Spazi modulari trasportabili

Attività ludico, sportive, artistiche

Attività dell'arte e del design

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

OotBox è un'azienda fondata nel 2020, specializzata nello sviluppo di soluzioni modulari sostenibili, combinando ricerca sui materiali, isolamento acustico e processi produttivi flessibili. Attraverso l'utilizzo di contenitori riciclati e materiali ecologici, il progetto esplora nuove applicazioni per migliorare la qualità degli ambienti temporanei, con particolare attenzione all'adattabilità e al comfort acustico. Le soluzioni OotBox, mobili e personalizzabili, si adattano a uffici, negozi pop-up, gallerie, ristoranti e spazi di lavoro, offrendo un modello versatile che risponde a diverse esigenze. I moduli KEF, progettati per dehors e ristoranti pop-up insonorizzati, rappresentano un esempio di come la ricerca su materiali e design possa garantire comfort acustico e integrazione sostenibile negli spazi pubblici.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

IMPATTI SOCIALI

Sviluppo dell'economia del design e dell'artigianato

OotBox favorisce lo sviluppo del design modulare sostenibile, integrando ricerca su materiali, soluzioni di isolamento acustico e processi produttivi adattabili a contesti diversi. Il progetto crea nuove opportunità nel settore dell'artigianato industriale, incoraggiando un approccio flessibile.

Promozione di esperienze di consumo critico e di qualità

Riduzione dell'impatto sonoro

L'utilizzo di ootBox per dehors o ristoranti pop-up insonorizzati consente di ridurre la propagazione del rumore nelle aree residenziali, offrendo soluzioni che migliorano la convivenza tra attività economiche e residenti.

Mitigazione dei conflitti legati al rumore notturno

Esperienze "a basso disturbo"

OotBox può essere utilizzato per piccoli eventi serali come workshop, proiezioni o degustazioni, creando spazi intimi e protetti dal punto di vista acustico e visivo, riducendo l'impatto sulla tranquillità del luogo.

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



BLACKMILK



📍 Mondo

📦 Spazi modulari trasportabili

Negozi di vicinato non alimentare

Attività dell'arte e del design

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

BlackMilk è un brand artigianale nato nel 2008 a Busto Arsizio. L'attività si distingue per la produzione di borse e accessori unici, realizzati a mano nel laboratorio "Bottega". Oltre alla produzione, BlackMilk promuove la creatività attraverso corsi di cucito per adulti e bambini. Tra le diverse iniziative, si trova un'offerta di laboratori per realizzare astucci, favorendo il coinvolgimento attivo della comunità locale. L'approccio "slow" e l'attenzione per il dettaglio rendono ogni prodotto leggero, robusto e versatile, in linea con i valori del brand. BlackMilk inoltre utilizza materiali plastic free (ad eccezione delle zip), tessuti di recupero (deadstock) e imballaggi riciclabili, promuovendo il consumo critico e responsabile. Le borse, personalizzabili e multifunzionali, sono pensate per adattarsi alla vita quotidiana, con modelli trasformabili, come quelli che passano da borsa a zaino.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Sviluppo dell'economia del design e dell'artigianato

BlackMilk realizza prodotti tessili e sartoriali con un'estetica contemporanea e modelli adattabili e innovativi. Il processo di produzione mette l'accento sulla sostenibilità ambientale, attraverso la scelta di materiali e l'abolizione della plastica.

Esperienze "a basso disturbo"

BlackMilk promuove l'organizzazione periodica di corsi di cucito all'interno del proprio negozio, coinvolgendo anche i bambini, come il laboratorio dedicato alla realizzazione di un astuccio, che offre uno spazio creativo e formativo, favorendo la partecipazione di famiglie durante il giorno.

IMPATTI SOCIALI

Promozione di esperienze di consumo critico e di qualità

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti



ULAADS

- 📍 Mondo
- 📦 Delivery
- 🌃 Attività notturne

[Sito web](#) ↗



ULaaDS (Urban Logistics as an on-Demand Service) è un progetto europeo che promuove la logistica urbana sostenibile, focalizzandosi sul servizio di consegna dell'ultimo miglio tramite magazzini urbani decentralizzati e delivery in bici cargo a zero emissioni. Il sistema si basa su una piattaforma digitale neutrale, gestita da enti pubblici, privati o partnership pubblico-private, che coordina i flussi di merci tra diversi fornitori, ottimizzando le consegne grazie all'intelligenza artificiale per la gestione dei percorsi in tempo reale. ULaaDS integra modelli di crowd logistics, con cittadini coinvolti nella distribuzione, e sperimenta la containerizzazione con unità modulari per velocizzare il trasferimento delle merci. Il progetto sviluppa inoltre i dual flow hub, micro-piattaforme che combinano mobilità passeggeri e merci, migliorando l'efficienza dei trasporti urbani e riducendo traffico e inquinamento.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Servizi ecosistemici e di circolarità

ULaaDS promuove la consegna dell'ultimo miglio a zero emissioni tramite cargo bike e veicoli elettrici, riducendo traffico e inquinamento. Inoltre, favorisce la containerizzazione, che ottimizza il trasporto delle merci e riduce gli sprechi di risorse logistiche.

Servizi collettivi

ULaaDS implementa micro-hub logistici condivisi per il consolidamento delle merci di diversi operatori, ottimizzando i percorsi di consegna e riducendo la duplicazione dei trasporti. La gestione centralizzata tramite piattaforme digitali consente una distribuzione più efficiente, riducendo il numero di veicoli in circolazione.

IMPATTI SOCIALI

Miglioramento della qualità ambientale urbana

Miglioramento della qualità della vita

Cofinanziato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del programma PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027.



Partner tecnico:

LA SUERTE



- 📍 Laigueglia, Italia
- 📍 Discoteca, ristorante e spiaggia privata
- Attività ludico, sportive, artistiche
- Attività notturne

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

La Suerte è uno storico locale di intrattenimento ligure attivo da oltre 50 anni e considerato una “leggenda italiana”. La struttura comprende una discoteca su tre piani con DJ internazionali e animazione, un ristorante panoramico con menù a base di pesce e carne, e una spiaggia privata attrezzata con lettini, ombrelloni e bar. Per garantire un’accessibilità agevole, La Suerte offre un servizio navetta gratuito da e per Alassio e Andora, facilitando la mobilità dei clienti senza l’uso dell’auto. Inoltre, è disponibile un servizio tender per chi raggiunge la struttura via mare. La Suerte è anche una location ideale per eventi privati, come compleanni e feste esclusive, offrendo un’esperienza completa che unisce musica, ristorazione e relax in un contesto unico affacciato sul mare.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Gestione integrata dei flussi in uscita

La Suerte offre un servizio navetta gratuito che collega il locale con le località di Alassio e Andora, orientando i flussi di clienti fuori dal centro abitato dopo la chiusura della discoteca, riducendo la presenza di gruppi nelle aree sensibili del territorio, migliorando la qualità della vita per i residenti locali.

IMPATTI SOCIALI

Riduzione della pressione legata alla movida notturna

COMMUNITY TOILET SCHEME



📍 Londra, Inghilterra
 🏠 Servizi igienici pubblici
 🌙 Attività notturne

[Sito web](#) ↗

Il Community Toilet Scheme (CTS) è un programma promosso dalla City of London per ampliare la disponibilità di servizi igienici pubblici, consentendo l'accesso gratuito ai bagni di negozi, bar e ristoranti aderenti, senza l'obbligo di effettuare acquisti. Le attività partecipanti ricevono piccole sovvenzioni per coprire i costi di gestione, in cambio dell'offerta di servizi igienici puliti e sicuri durante gli orari di apertura. I bagni disponibili sono segnalati con appositi adesivi e possono essere individuati su mappe online e cartacee della città. Oltre a garantire un servizio pubblico essenziale, il programma favorisce anche un potenziale incremento del flusso di clienti per le attività commerciali coinvolte.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Servizi collettivi

Il CTS consente ai cittadini di accedere gratuitamente ai bagni di esercizi commerciali aderenti durante l'orario di apertura, senza obbligo di consumazione.

Questo sistema riduce la necessità di costruire nuovi bagni pubblici, e contribuisce a una città più inclusiva e vivibile per residenti e visitatori.

IMPATTI SOCIALI

..... ————— **Miglioramento della qualità della vita**



MONK



📍 Roma, Italia

🏠 Spazio culturale

Attività di somministrazione

Attività ludico, sportive, artistiche

[Sito web](#) ↗

[Instagram](#) ↗

Monk è uno spazio culturale polivalente che ospita concerti, spettacoli teatrali, festival, workshop e attività per famiglie. Il Teatro, cuore del centro, è uno spazio flessibile che ospita eventi serali ma si trasforma di giorno in set cinematografico, spazio per convegni, incontri formativi o mercati. Altri ambienti come il Salotto, il Giardino e l'Arena ampliano l'offerta con attività diversificate, creando un ecosistema culturale dinamico e accessibile. Monk promuove un ambiente inclusivo e attento alle esigenze di tutti, con agevolazioni per bambini, studenti e persone con disabilità, oltre a collaborazioni con realtà impegnate nella creazione di spazi sicuri. La struttura accoglie un pubblico eterogeneo e favorisce l'incontro tra diverse comunità, consolidandosi come un punto di riferimento per la vita culturale e sociale.

INNOVAZIONI ECONOMICHE

Continuità d'uso degli spazi

Il Monk assicura un utilizzo costante degli spazi trasformando il Teatro in base alle esigenze: di sera ospita concerti e spettacoli, mentre di giorno diventa sede per mercati, workshop, eventi aziendali e set cinematografici.

Esperienze “a basso disturbo”

Oltre alla programmazione serale, il Monk propone festival, presentazioni di libri, laboratori e attività per famiglie e bambini, offrendo un'alternativa ai classici spazi della movida, e creando occasioni di incontro in un contesto inclusivo e accessibile.

IMPATTI SOCIALI

Presidio e rafforzamento della coesione sociale

Miglioramento della convivenza tra utenti e residenti