**Comune di Genova**

**Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione**

**ZAC - Zena Active Citizens “Centro storico”**

**PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027**

Scheda progetto GE1.1.3.1.a “ZAC - Zena Active Citizens”

CUP B36D23000280006

***Modulo 2***

**PROPOSTA PROGETTUALE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione sociale soggetto proponente:** |  |
| **Legale rappresentante (nome, cognome)** |  |
| **Titolo della proposta** |  |
| **Presentazione del soggetto richiedente** | *(solo in caso di imprese costituite) Breve descrizione del soggetto che richiede il contributo - Nome, Storia, Esperienze pregresse e ambiti di attività (Max 500 caratteri spazi inclusi)* |

1. **INVESTIMENTO PRODUTTIVO** 
   1. **Caratteristiche dell’investimento**

*Descrivere*

1. *breve descrizione dell’attività economica che si intende rafforzare e/o sviluppare;*
2. *breve descrizione delle innovazioni previste e delle attività previste che si intendono realizzare.*

|  |
| --- |
| *Max 2.500 caratteri* |

* 1. **Piano delle attività e cronoprogramma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome attività** | **Semestre 1** | | | | | | **Semestre 2** | | | | | | **Semestre 3** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.3 Strategia di comunicazione:** *Descrivere le azioni di comunicazione e disseminazione pianificate per promuovere le attività e i risultati nonché massimizzare l’impatto. Descrivere come si assicurerà la debita visibilità al finanziamento PN Metro Plus 2021-2027.*

|  |
| --- |
| *Max 1.000 caratteri* |

**1.4 Scalabilità:** *Descrivere la capacità del progetto di svilupparsi in termini dimensionali attraverso possibili future integrazioni e/o ampliamenti del relativo modello di business*

|  |
| --- |
| *Max 1.000 caratteri* |

1. **PROGETTO D’IMPATTO (Cfr. Allegati 1 e 2)**

**2.1 Premialità 1 - Area target e attività**

*2.1.1 Individuazione dell’area target (barrare con una X la casella prescelta, se applicabile):*

🞏 Sestiere di Prè; 🞏 Sestiere della Maddalena; 🞏 Sestiere del Molo

*2.1.2 Pertinenza della proposta rispetto allo scenario di sviluppo (barrare con una X la casella prescelta, se applicabile):*

🞏 Studentato diffuso

🞏 Distretto dell’artigianato e dell’economia circolare

🞏 Sestiere della movida sostenibile

*Descrivere come l’investimento produttivo risulti pertinente con le attività economiche che l’Amministrazione ritiene prioritario potenziare all’interno di specifiche aree-target individuate per ciascun Sestiere in cui si articola il Centro Storico.*

|  |
| --- |
| *Max 2.000 caratteri* |

*2.1.3 Ambito di attività che interessa l’investimento produttivo.*

*Barrare con una X le attività pertinenti.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Sestiere di Prè* | *Sestiere della Maddalena* | *Sestiere del Molo* |
| 🞏 attività sportive  🞏 attività di supporto allo studio  🞏 attività di aggregazione  🞏 attività di intrattenimento  🞏 attività di alloggio  🞏 attività per la vita quotidiana | 🞏 attività produttive e artigianali  🞏 attività di servizi e spazi circolari  🞏 attività di servizi collaborativi  🞏 attività di sensibilizzazione e comunicazione  🞏 attività di ricerca e formazione | 🞏 attività dell’arte e del design  🞏 attività ludico, sportive, artistiche  🞏 negozi di vicinato non alimentare  🞏 negozi di vicinato alimentare  🞏 attività notturne  🞏 attività di somministrazione |

*2.1.4 Localizzazione sedi operative. Specificare la o le sedi operative in cui si prevede di realizzare le attività indicate, avendo cura di verificare che l’indirizzo sia ricompreso all’interno del perimetro dell’area target così come individuato nel capitolo 4 dell’Allegato 1). Il soggetto proponente è tenuto a dichiarare la localizzazione dell’unità produttiva/locale situata nel Centro storico di Genova, individuata per la realizzazione delle attività di progetto. Si rammenta che, entro 60 giorni dalla stipula dell’Accordo di concessione del contributo, tale unità produttiva/locale dovrà risultare censita presso il Registro delle imprese e permanere in attività per tutta la durata del progetto e per i tre anni successivi all’ultimo pagamento a saldo del contributo di spettanza, in conformità al principio di stabilità delle operazioni. Infine, si ricorda che sarà valutata, altresì, la coerenza tra sede operativa, scenario di sviluppo per il Sestiere di pertinenza e corrispondente area target di riferimento.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Prè** | **Maddalena** | **Molo** |
| **Indirizzo delle sedi operative di realizzazione delle attività** | *Es. Vico San Filippo 16, Vico Elba 2* |  |  |

*Descrivere brevemente se la sede operativa sia già nella disponibilità del proponente o meno, le caratteristiche della stessa e la sua adeguatezza/idoneità allo svolgimento delle attività proposte.*

|  |
| --- |
| *Max 500 caratteri* |

**2.2 Premialità 2 – Format di innovazione**

*2.2.1 Format di innovazione. Questa premialità è dedicata a valutare quanto la proposta si fa interprete dei format di innovazione, in coerenza con quanto indicato all’interno sia dell’Allegato 1, dedicato agli scenari di sviluppo, sia dell’Allegato 2, al fine di garantire l’impatto specifico atteso nell’area target di ciascun Sestiere.*

*Come compilare:*

1. *Nella prima colonna selezionare i format a cui si riferisce l’investimento produttivo tra quelli riportati (almeno uno)*
2. *Nella seconda colonna descrivere l’impatto che l’applicazione del format potrà generare nel Sestiere individuato (max 2.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |  |
| --- | --- |
| **🞏 Esperienze** | *Es. L’organizzazione dei corsi di arrampicata prevista per gli studenti, li incentiva alla permanenza nel sestiere ecc.* |
| **🞏 Digitalizzazione** |  |
| **🞏 Diversificazione** | *Es. Il negozio incrementa l’offerta di attività e funzioni, incrementando il mix funzionale ecc.* |
| **🞏 Ibridazione** |  |

*2.2.2 Impatti attesi: Descrivere almeno due indicatori con cui poter misurare quantitativamente la generazione di questi impatti nel corso o al termine dell’investimento produttivo e stimare un valore di riferimento.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Impatti** | **Indicatori e stima** |
|  |  |
|  |  |

**2.3 Premialità 3 - Collaborazione con altre attività**

*Questa premialità è dedicata a verificare la capacità dell’investimento produttivo proposto di catalizzare interesse e collaborazione con altre attività economiche e sociali nel sestiere interessato, così come suggerito nel capitolo 4 dell’Allegato 1, con riguardo al sestiere interessato. Si rammenta di allegare una Lettera di sostegno in carta libera (sottoscritta dal Legale rappresentante) per ciascun soggetto con cui si propone una forma di collaborazione.*

*2.3.1 Indicare il nome dell’attività economica o della realtà associativa con cui si propone la collaborazione e il suo campo di competenza.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome del soggetto** | **Ruolo** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*2.3.2 Descrivere il ruolo che il soggetto svolgerà nell’ambito dello sviluppo dell’investimento produttivo.*

|  |
| --- |
| *Max 1.500 caratteri* |

**2.4 Premialità 4 – Coordinamento con interventi PNRR, previsti all’interno del Piano Integrato Caruggi.**

*2.4.1 Descrivere la capacità delle attività proposte di intercettare le trasformazioni urbane, collegate agli interventi PNRR, per sviluppare proposte progettuali sinergiche.*

|  |
| --- |
| *Max 1.000 caratteri* |

Genova, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ *Firma del rappresentante legale*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*